

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**Ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del egresado de la  
Escuela Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad  
Nacional de Trujillo**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

Urbina Chilcón, Adriana Melissa

**ASESORA:**

Dra. Iberico Díaz, Marcia Adriana

**TRUJILLO - PERÚ**

**2020**

## DEDICATORIA

### A DIOS

Por darme la vida y por ser quien me ha guiado el camino de la perseverancia, constancia y firmeza de conducirme como tal por el buen camino de la sabiduría, para superar los obstáculos que se han presentado durante el desarrollo de la investigación.

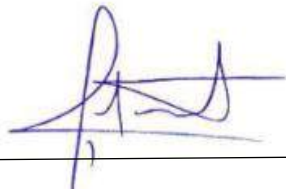
### A MIS PADRES

Joe y Bertha por ser los pilares más importantes de mi vida, el apoyo incondicional en cada momento de mi carrera, por los consejos brindados para mejorar como persona y profesional dentro del rubro turístico del cual me siento orgullosa de ejercer.

### A MI HERMANO

Por acompañarme en este proceso y por brindarme sus palabras de aliento para ir mejorando día a día.

## JURADO DICTAMINADOR



**Ms. Rigoberto Navarrete Flores**

**PRESIDENTE**



**Ms. César Cortez Ávalos**

**SECRETARIO**



**Dra. Marcia Iberico Díaz**

**VOCAL**

## AGRADECIMIENTO

A los amigos y compañeros egresados John Tirado Mendoza Sub Gerente de Turismo de la Municipalidad Provincial de Turismo de Trujillo, César Castañeda Uceda Presidente de AGOTUR LA LIBERTAD, Johnatan Meregildo Vásquez supervisor de iPerú – PROMPERÚ Trujillo por su apoyo brindado en su espacio y tiempo para la realización de las entrevistas, ya que gracias a ellos se ha obtenido una información más cercana a la realidad acerca de los profesionales de turismo y las ventajas que se obtiene gracias al inglés durante su desarrollo laboral.

A la Lic. Viviana Villalobos Rodríguez Administradora de Talleres de Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo que ha sido un apoyo para el desarrollo de la investigación a través de los contactos de compañeros egresados de ciclos anteriores.

A la Bach. Mayra Obando Salvador Asistente de IPerú Trujillo por ser el nexo para la incrementar el número de entrevistados.

A la Dra. Marcia Ibérico Díaz docente de Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo quien me ha asesorado y orientado a despejar las dudas e inquietudes durante el proceso de investigación desde que se ha planteado la idea mediante análisis de juicio y opiniones diversas se han establecido la idea consensuada.

## INDICE

DEDICATORIA.....	II
JURADO DICTAMINADOR.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
ÍNDICE.....	V
PRESENTACIÓN.....	V
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
III. RESULTADOS.....	17
3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA ESCUELA DE TURISMO.....	17
3.1.1. ASPECTOS HISTÓRICOS.....	18
3.1.2. PERFIL DEL EGRESADO.....	19
3.1.3. ENSEÑANZA DEL INGLÉS DENTRO DE LA MALLA CURRICULAR.....	19
3.1.4. ACTIVIDAD DE LOS EGRESADOS.....	20
3.2. COMPETITIVIDAD DE LOS EGRESADOS.....	20
3.2.1. OBTENCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO.....	20
3.2.2. NIVELES DE ASCENSO DENTRO DE LA EMPRESA.....	23
3.3. MEJORAS EN EL INGRESO ECONÓMICO.....	26
3.3.1. INGRESO SALARIAL.....	26
IV. DISCUSIÓN.....	29
4.1. VENTAJAS DEL IDIOMA INGLÉS EN EL DESEMPEÑO LABORAL DEL EGRESADO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO.....	29
4.1.1. IMPORTANCIA DEL INGLÉS EN LA COMPETITIVIDAD LABORAL.....	29
4.1.2. IMPORTANCIA DEL INGLÉS EN EL INGRESO ECONÓMICO.....	33
V. CONCLUSIONES.....	35
VI. RECOMENDACIONES.....	36
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	37
VIII. ANEXOS.....	40

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado evaluador de la Escuela Académico Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo; en cumplimiento con las disposiciones académicas contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales para el otorgamiento del Título Profesional, someto a vuestra evaluación el presente informe de tesis titulado:

**Ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del Egresado de la Escuela  
Profesional de Turismo, Universidad Nacional de Trujillo**

El presente informe tiene como propósito caracterizar la formación que reciben los egresados de la Escuela Profesional de Turismo respecto al dominio del Idioma Inglés dentro de su actividad laboral, desarrollo profesional y, por ende en la mejora de sus ingresos económicos.

Finalmente se espera que la presente investigación sea un aporte para futuras investigaciones, puesto que la realización de otros trabajos de investigación fundamenta aún más, el desarrollo del turismo local, regional e incluso nacional.

Trujillo, 30 de Diciembre del 2020



Adriana Melissa Urbina Chilcón  
DNI: 70984201  
[adriurbina.03@gmail.com](mailto:adriurbina.03@gmail.com)

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del Egresado de la Escuela Profesional de Turismo, Universidad Nacional de Trujillo” tiene como principal objetivo el de Identificar las ventajas que genera el conocimiento del inglés en el desempeño laboral, por ende, la obtención de una mejora económica. Para el logro de dicho objetivo principal, se ha considerado tres objetivos específicos siendo el primero el de Coordinar con los egresados que laboran en las entidades públicas y privadas si es que dominan e interactúan haciendo uso del idioma inglés, para la realización de entrevistas estructuradas con el fin de recibir información real respecto al tema de investigación; el segundo es Explicar qué ventajas poseen los egresados de Turismo teniendo el conocimiento del idioma inglés en su desempeño laboral y; por último, Caracterizar la formación que reciben los egresados de la Escuela Profesional de Turismo respecto al Idioma Inglés.

Dentro de los Métodos que se han utilizado para la investigación se ha considerado el Método Deductivo-Inductivo el cual ha permitido determinar los posibles resultados en cada actividad; por ejemplo, en la elaboración de los instrumentos se ha tenido como idea general la necesidad que tienen los egresados de turismo en conocer e interactuar con el idioma inglés para lograr ventajas competitivas en el mundo laboral; del mismo modo, se ha hecho uso del Método Analítico-Sintético el cual ha permitido determinar el grado/nivel de los egresados en cuanto a las ventajas que presenta la utilización del inglés dentro de su desarrollo laboral reflejado en sus niveles de ascenso; y finalmente, se ha hecho uso del Método Descriptivo para explicar las ventajas que brinda el idioma inglés al egresado de turismo teniendo en cuenta la competitividad laboral, el ascenso de nivel y el ingreso salarial que le otorga una mejor calidad de vida.

Adicionalmente se ha hecho uso de la Técnica de Muestreo Probabilístico No Intencional para determinar el conjunto de egresados a los cuales se le ha aplicado la entrevista, dicha población

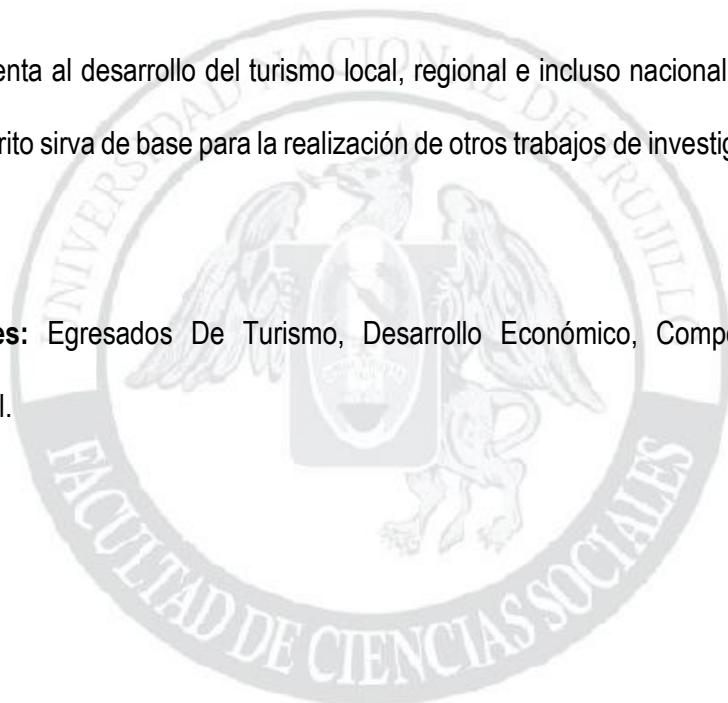


ha cumplido con dos criterios; el primero es que si el egresado se encuentra laborando dentro del sector turismo y el segundo si posee conocimiento y dominio del idioma inglés.

Entre los resultados se ha obtenido que la mayoría de egresados consideran que el idioma inglés es importante para el sector turismo, especialmente en las áreas en donde se tiene un contacto directo con el turista, siendo ésta la forma más notoria de demostrar competitividad laboral y, por lo tanto, obtener una mejora en sus ingresos salariales que van de moderado a satisfactorio, demostrando que el idioma inglés les genera ventajas tanto en su desarrollo laboral como económico generando una mejora en su calidad de vida.

Todo ello se orienta al desarrollo del turismo local, regional e incluso nacional. Además también este aporte suscrito sirva de base para la realización de otros trabajos de investigación posteriores.

**Palabras Claves:** Egresados De Turismo, Desarrollo Económico, Competitividad Laboral, Mercado Laboral.





## ABSTRACT

The present research work called "Advantages of the English language in the job performance of the Graduate of the Professional School of Tourism, National University of Trujillo" has as its main objective to identify the advantages that knowledge of English generates in job performance, for hence, obtaining an economic improvement. To achieve this main objective, three specific objectives have been considered, the first being to coordinate with graduates who work in public and private entities if they master and interact using the English language, to carry out structured interviews with the purpose of receiving real information regarding the research topic; the second is to explain what advantages Tourism graduates possess having knowledge of the English language in their work performance and; Finally, Characterize the training that graduates of the Professional School of Tourism receive regarding the English Language.

Within the Methods that have been used for the investigation, the Deductive-Inductive Method has been considered, which has made it possible to determine the possible results in each activity; For example, in the elaboration of the instruments, the need for tourism graduates to know and interact with the English language has been taken as a general idea to achieve competitive advantages in the world of work; In the same way, the Analytical-Synthetic Method has been used, which has made it possible to determine the degree / level of the graduates in terms of the advantages that the use of English presents within their work development, reflected in their promotion levels; and finally, the Descriptive Method has been used to explain the advantages that the English language offers to tourism graduates, taking into account job competitiveness, level advancement and salary income that gives them a better quality of life.

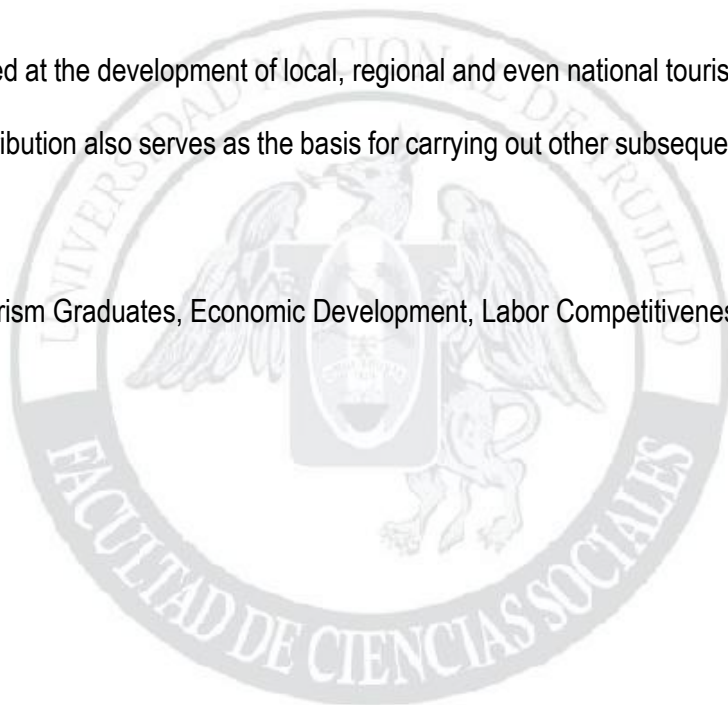
Additionally, the Unintentional Probabilistic Sampling Technique has been used to determine the group of graduates to whom the interview has been applied, said population has met two criteria;

the first is that if the graduate is working within the tourism sector and the second if she has knowledge and command of the English language.

Among the results, it has been obtained that the majority of graduates consider that the English language is important for the tourism sector, especially in areas where there is direct contact with tourists, this being the most notorious way to demonstrate labor competitiveness and, therefore, obtain an improvement in their salary income ranging from moderate to satisfactory, showing that the English language generates advantages both in their work and economic development, generating an improvement in their quality of life.

All of this is aimed at the development of local, regional and even national tourism. In addition, this subscribed contribution also serves as the basis for carrying out other subsequent research works.

Key Words: Tourism Graduates, Economic Development, Labor Competitiveness, Labor Market.



## I. INTRODUCCION

Ante el incremento del Turismo a nivel Mundial en la mayoría de países anglosajones, latinos y asiáticos, han aparecido diversos mecanismos para explicar dichos desplazamientos y entender mejor este incremento; la medición es un parámetro que ayuda a interpretar el flujo de masas humanas en cada una de las zonas geográficas. Según la Organización Mundial del Turismo indica que **“en un promedio de 7%, 1.326 millones de turistas internacionales se movilizan desde el 2010 hasta el 2017”, (según el Panorama de OMT del Turismo Internacional Edición 2018)** de manera ascendente y, teniendo como base el incremento de los ingresos que generan dichos desplazamientos en un 5% de aumento desde los años indicados, representa el aporte de 1.34 billones de dólares a nivel mundial.

El turismo se ha convertido en un sector que contribuye al desarrollo de los países generando un sinnúmero de actividades, desde un intercambio comercial hasta la revalorización de la propia cultura, pasando por la promoción del destino turístico. Todo ello se manifiesta como un sistema económico sostenible obedeciendo normas establecidas para la generación de diversos tipos de empleo. A nivel nacional, el Turismo aporta el 3.4% del PBI Nacional (Cuenta Satélite 2018) habiendo generando en el 2015 un aproximado de 23.5 miles de millones de soles. Asimismo, **“este sector genera 1.3 millones de empleos directos e indirectos reflejándose en el 7.4% de la Población Económicamente Activa (PEA) en el Perú (MINCETUR 2015). (Marquina; 2017:11).”**

En nuestro país se ha percibido un incremento en el arribo de turistas extranjeros; puesto que **desde el 2016 (3 744 461) hasta el 2019 (4 371 787) ha habido un incremento de un 14% como promedio (MINCETUR 2020), (Anexo N° 01)** colocando al Perú como destino turístico de suma importancia dentro de la región. Sin embargo, el ingreso de divisas como producto de este arribo no ha sido directamente proporcional ya que **desde el 2016 (4 288 millones de dólares) hasta el 2019 (3 904 millones de dólares) ha habido una disminución de un 9% como promedio (MINCETUR 2020). (Anexo N° 02)** Acerca del destino turístico, el origen de este incremento principalmente en los

siguientes países: Chile, Estados Unidos, Argentina, Brasil, Francia, Canadá, Alemania, Italia, El Reino Unido, Australia. (MINCETUR 2020). (Anexo N° 03)

Se entiende que Turismo es un ***“Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, en lo fundamental por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”*** (Begazo; 2002: 12 Citando a la Torre Padilla); cuya esencia permite las interrelaciones entre comunidades, lo que conlleva a una interacción entre el visitante con la población receptora. Del mismo modo, según la Organización Mundial del Turismo ***“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”*** (Sancho; 2011:11. Citando a la OMT), A nivel nacional, Mincetur afirma que el Turismo ***“Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Mincetur; 2011)”***. Al ser el Turismo una actividad netamente humana, implica estar siempre en contacto con otras personas para formar relaciones sociales y que el inglés, al ser el “Idioma que habla el mundo”, incrementa su importancia en este tipo de actividades y, si se le añade una desempeño eficiente, conlleva a una mejora en su desarrollo personal y laboral.

El Perú siendo partícipe de esta modernidad llamada globalización, está insertado al mundo competitivo para mantener, crecer y afianzar el intercambio comercial, social, cultural, entre los países mencionados con el destino turístico Perú; y para ello es de suma necesidad comunicarse eficientemente por todos los medios, utilizando el idioma que predomina en este contexto mundial; nos referimos al **idioma Inglés**, que como lo indica su origen, el inglés es un ***“idioma originario del norte de Europa, de raíz***

*exclusivamente germánica, que se desarrolló en primer lugar en Inglaterra y que luego se expandió a muchas de las colonias que esta potencia de ultramar logró sumar a su dominio. En la actualidad, el inglés es el primer idioma que se habla en el Reino Unido y los Estados Unidos y por supuesto sigue conservando su prioridad en aquellas regiones colonizadas por los ingleses hace cientos de años atrás. (Ucha; 2009:S/N)”. Teniendo la anterior información acerca de los orígenes de esta lengua, la misma autora resalta que “el inglés es el idioma que la gente elige para comunicarse internacionalmente y por ende también el idioma que más enseña alrededor del mundo, porque claro, se supone que es el idioma que más puertas laborales y de oportunidades abrirá. (Ucha; 2009:S/N)”.*

Nuestro país, a nivel de Latinoamérica en cuanto al desarrollo del idioma inglés tiene un puntaje de 50.22, (EF EPI; 2019) de Índice de Pro eficiencia en inglés lo cual, según los indicadores, está ubicado en un nivel Bajo (Anexo N° 04), (Anexo N° 05). Esto quiere decir que aún no se valora la importancia de este idioma ya que “*Por companies, English is a key component of remaining competitive and fostering innovation in an internationalization marketplace. As English becomes necessary for ever more interaction in a globalized world, for the value of proficiency in the language grows apparent, and the cost of non speakers English grows steeper. /Para las empresas, el inglés es un componente clave para seguir siendo competitivo y fomentar la innovación en un mercado de internacionalización. A medida que el inglés se vuelve necesario para una interacción cada vez mayor en un mundo globalizado, el valor de la competencia en el idioma se hace evidente, y el costo de los no hablantes de inglés aumenta. (EF EPI: 2018; 4)*”. La competencia a la que se refleja en las ventajas que se pueden adquirir con el dominio del inglés, especialmente dentro del sector turismo, se sustenta en que “*El aprendizaje de idiomas extranjeros, si bien es conocido, trae consigo ventajas competitivas para quien lo domine ante los demás. Este ha sido una de las herramientas utilizadas por muchas naciones alrededor del mundo para hacer crecer sus economías mediante la capacitación lingüística de sus habitantes en áreas afines a las*



**industrias, actividades comerciales e intereses internacionales que busquen". (Bonilla, Rojas: 2012; 2).**

Según MINEDU (Ministerio de Educación) el inglés por ser un área de enseñanza-aprendizaje básica insertado en el enfoque competitivo se basa en los siguientes procesos: **"Expresa y comprende oralmente (hablar correctamente); comprende textos (leer y analizar) y producción de textos (redactar correctamente)" (MINEDU, 2016)**. Frente a esto el conocimiento del inglés forma parte de un proceso socio cognitivo que se haya indisolublemente unido a la práctica desde todos los niveles de la enseñanza básica y, sobre todo, superior.

Por esta razón, los egresados de nivel superior de la escuela de Turismo están aptos para ejercer las competencias adquiridas del idioma inglés durante todo el proceso de aprendizaje.

Todo egresado que tenga actividad en sus diversos campos de estudio vendría a formar parte del conjunto laboral en la sociedad. Por esta razón para el término egresado se tiene en cuenta lo siguiente: **"Se denomina egresado a quien ha aprobado como alumno regular todos sus cursos y actividades que conforman su plan de estudios, quedando en condiciones de solicitar un examen final de Título o grado o de iniciar trámites para la obtención del grado académico y Título correspondiente." (Universidad Católica de la Santísima Concepción de Colombia; 2017);**

En ese sentido, el egresado está capacitado para contribuir con el crecimiento tanto de su persona como de la empresa de la cual va a formar parte demostrando sus destrezas, conocimientos y capacidades que toda entidad quisiera tener como un buen Recurso Humano, y si es un egresado en Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo, esta formación será acreditada por la entidad correspondiente para poder contribuir en las metas y fines de progreso que la empresa turística (ya sea estatal o privada) lo requiera, generando mayor confianza en el campo de acción donde se desarrolle y contribuya a mantener esa línea de progreso. Todo egresado de Turismo capacitado y preparado como lo indica el perfil, conlleva a desempeñarse como tal en su puesto de trabajo indicado.

Entendemos por puesto de trabajo a ***“aquellos que es tanto metafórica como concretamente el espacio que uno ocupa en una empresa, institución o entidad desarrollando algún tipo de actividad o empleo con la cual puede ganarse la vida ya que recibe por ella un salario o sueldo específico.”*** (Bembibre; 2010: S/N).

El recurso humano en el sector turismo ***“representa la parte medular del funcionamiento del complejo sistema que es el turismo, su profesionalización coadyuva al desarrollo de sociedades y medio ambientes, la importancia del recurso humano es trascendental ya que es el elemento decisivo en el progreso y el activo más importante que presentan hoy en día las organizaciones instituciones, empresas y naciones para lograr su desarrollo. Las características y competencias del recurso humano deben estar acorde al ritmo que avanza el mundo y las sociedades modernas, ya que la celeridad de los cambios y la explosión de los conocimientos que acontecen actualmente obliga a tener en cuenta que el mundo se convirtió en un centro de desempeño laboral tan cotidiano y común para las personas que debemos tener muy presente la calidad que debe poseer el ser humano en su rol profesional para que su contribución sea óptima y eficaz en el desarrollo”*** (Iberico; 2012:69-70).

Se entiende que ***“Desempeño es el acto y la consecuencia de desempeñar: cumplir una obligación, realizar una actividad, dedicarse a una tarea”***. (Merino, Porto; 2019: S/N). Del mismo modo, Javier Navarro afirma que ***“El verbo desempeñar indica que una acción se lleva a término o cumple una función concreta. Con el sustantivo desempeño expresamos que tiene lugar una actividad, que puede ser laboral o de cualquier otra naturaleza.”*** (Navarro; 2012: S/N). Por esta razón, el desempeño laboral del egresado de Turismo, capaz de coadyuvar al desarrollo de la actividad turística se ve reflejado en la eficiencia que va desarrollar en todos los estamentos que se le considere; y de hecho, será de mucha valía para cualquier empresa turística sea pública o privada (Hoteles, Restaurantes, Agencias de Viaje, entre otros). Es por eso que para toda empresa, en caso del sector turismo, el recurso humano es importante para el beneficio y desarrollo de las actividades turísticas.



Como se sabe el Recurso humano con conocimiento de su entorno, con destreza operativa, con capacidades sociales y laborales va a favorecer a la entidad que representa, creando en ello su propio desempeño. Por esta razón se conoce que el ***“Desempeño laboral es el rendimiento laboral y la actuación que manifiesta el trabajador al efectuar las funciones y tareas principales que exige su cargo en el contexto laboral específico de actuación, lo cual permite demostrar su idoneidad.”*** (Ministerio del Trabajo y Seguridad Social de Cuba; 2007).

Como efecto de todo el esfuerzo realizado por el egresado, podría visualizar en los niveles de jerarquía que le permita un desarrollo profesional en su campo de acción. Se entiende que el desarrollo profesional es ***“Una fase del crecimiento personal que obedece a las necesidades de auto-superación que experimenta cada individuo; asimismo, el desarrollo profesional del personal de una organización hace parte de los procesos de desarrollo de recurso humano y es fruto de la inversión que hacen las empresas que las conforman y que, a través de su trabajo, las engrandecen.”*** (U. Champagnat, 2005). El logro eficiente de todo egresado de Turismo en su actividad laboral es llegar a la competitividad como tal, característica principal de esta sociedad moderna que estamos inmersos. Para ello, se entiende que competitividad laboral es ***“el conjunto de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (saber estar y querer hacer) que, aplicados en el desempeño de una determinada responsabilidad o aportación profesional, aseguran su buen logro.”*** (Sagi-Vela; 2004:86). Así mismo, se afirma que la ***“competencia laboral es la capacidad de desempeñar efectivamente una actividad de trabajo movilizandolos conocimientos, habilidades, destrezas y comprensión necesarios para lograr los objetivos que tal actividad supone.”*** (Vargas et al; 2001:21).

En base a ello, las empresas competitivas ahora están en la búsqueda de profesionales que desarrollen la competencia de la comunicación en inglés puesto que ***“English is necessary for more jobs in more companies than ever before. Where once English skills were a job requirement in particular roles at particular seniority levels, today, supply chains, technical support, customer contacts,***

*documentation, and management hierarchies all cross national borders. / El inglés es necesario para más trabajos en más compañías que nunca. Donde antes las habilidades en inglés eran un requisito de trabajo en roles particulares en niveles de antigüedad particulares, hoy en día, las cadenas de suministro, el soporte técnico, los contactos con los clientes, la documentación y las jerarquías de gestión cruzan las fronteras nacionales. (EF EPI: 2018; 16)”. Esto reafirma la importancia del idioma inglés en las empresas sobre todo del sector turismo por la misma necesidad de comunicarse con los turistas angloparlantes para que se lleven una buena atención y servicio durante su estadía y que esto, motive a un retorno en el futuro.*

Como se aprecia, el inglés es un idioma muy importante en todo lo que concierne a la competitividad, innovación y desarrollo del sistema económico actual, especialmente con el intercambio comercial y sobre todo en el turismo, ya que como se mencionó anteriormente, hubo un incremento en el arribo de turistas extranjeros angloparlantes provenientes de países como Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido; además también, de países en donde se habla este idioma pero no es el idioma oficial como por ejemplo Francia, Alemania, Italia etc.

En el ámbito nacional el contexto cultural, educativo y laboral, sabiendo de la exigencia competitiva del mundo moderno, se hace necesario impulsar el conocimiento, uso, manejo del idioma inglés, sobre todo en la práctica permanente, con más énfasis en el sector turismo que por su misma naturaleza social, el intercambio cultural, comercial y económico genera progreso y desarrollo.

Sin embargo, el mundo moderno y competitivo exige a no estar estático por la misma razón de ser una sociedad dinámica con cambios permanentes que surge como principio básico de la competencia en el ámbito laboral. Una competencia laboral **“busca desarrollar las habilidades individuales de los empleados para asegurarse de que cumplan con el mínimo nivel de habilidad requerido. Los trabajadores que cuentan con las habilidades requeridas para realizar las tareas del día a día, tienen más confianza para hacer bien su trabajo. Esta confianza aumenta la satisfacción laboral, lo que a su vez incrementa su permanencia en la empresa. (Webster; 2017:S/N)”**.

Como se observa, hay una cierta relación entre competitividad y desempeño laboral enmarcada con el ejercicio del idioma inglés en el sector turismo ya sea en el ámbito estatal (Mincetur, Mincult, Minam) como en el privado (Empresas Hoteleras, Restauración, Transporte, Agencias de Viajes, entre otros), Y es por consiguiente, la importancia que se debe dar al idioma inglés en la sociedad actual por lo descrito anteriormente.

De antemano, según lo antes mencionado sobre la importancia que trae consigo una ventaja competitiva, podemos afirmar que ***“Una ventaja es una superioridad o una mejoría de algo o alguien respecto de otra cosa o persona. Puede definirse como una condición favorable que algo o alguien tiene”.*** (Pérez, Merino; 2013:S/N). Dentro de las ventajas competitivas se puede señalar como el continuo ascenso laboral resultado de desempeño y competitividad demostrada, por ello se entiende que un ascenso laboral ***“significa subir de categoría, teniendo en cuenta elementos como la formación del trabajador, méritos o antigüedad. Un ascenso laboral se da dentro del sistema de clasificación profesional que haya establecido por Convenio o, en su defecto, en acuerdo colectivo entre la empresa y los representantes de los trabajadores.”*** (Montaner: 2015: S/N). Del mismo modo, el ascenso laboral ***“implica la realización de funciones de un nivel superior. Este acceso a un puesto superior es definitivo, quedando el trabajador consolidado en esta posición hasta acabar su relación laboral o hasta el siguiente ascenso.”*** (Asociación Nacional de Abogados Laboristas: 2005: S/N).

Otra ventaja en consideración es el aumento de los honorarios, considerado como una mejora económica por su desempeño y ascenso laboral. Esta segunda ventaja es consecuencia de la primera donde a mayor responsabilidad en sus funciones aumenta directamente el ingreso económico individual o salario. Se Tiene que ***“Salario, que procede del latín *salarium*, es la denominación que se otorga a la remuneración periódica que recibe una persona como contraprestación de un trabajo realizado.”*** (Pérez, Gaday; 2016:S/N). Lo señalado sería parte de las ventajas que otorga al egresado en Turismo que domina el inglés para que sea competitivo, se desempeñe como tal, cumpliendo a

cabalidad cada una de las etapas relacionadas a su ascenso laboral siendo de mucha utilidad para la empresa donde ejerce y de forma personal para el propio egresado, teniendo mayor posibilidad de ser eficiente en cada sector, área, o nivel que se desarrolle. La palabra eficiencia ***“puede aludir a «completar», «acción», «fuerza» o «producción». La eficiencia es la capacidad de hacer las cosas bien, la eficiencia comprende y un sistema de pasos e instrucciones con los que se puede garantizar calidad en el producto final de cualquier tarea. Es decir que es aquel talento o destreza de disponer de algo o alguien en particular con el objeto de conseguir un dado propósito valiéndose de pocos recursos, por ende hace referencia, en un sentido general, a los medios utilizados y a los resultados alcanzados.”*** (Gardey, Porto; 2012:S/N). Es por eso que el egresado de turismo que domina el inglés utiliza dicho recurso para garantizar un buen servicio en su desempeño ya sea de instituciones turísticas públicas o privadas. Como resultado del desempeño laboral, con eficiencia permanente es lógico que se haga merecedor a obtener un mejor ingreso salarial, que le asegure una mejor calidad de vida, con el compromiso de desarrollo de la empresa y del país.

Después de haber visto varias definiciones sobre términos relacionados a las actividades turísticas del egresado, cabe resaltar que para que se complemente el logro final de sus resultados es necesario practicar el idioma inglés muy útil en estos tiempos y sobre todo en el sector turismo.

El presente tema de investigación ha sido abordado por otros investigadores de manera indirecta, es por ello que se considera como antecedentes a la investigación titulada **“El dominio del idioma inglés de los guías turísticos y la satisfacción de los turistas de habla inglesa Trujillo” - Serrano Santa María, Laura Rita – 2015 - Universidad Cesar Vallejo**. La investigación descrita tiene como **objetivo** determinar el nivel de dominio del idioma inglés de los guías turísticos y su relación con la satisfacción de los turistas de habla inglesa. Los **métodos** que han sido utilizados por la investigadora son Estadísticos resaltando el de Diseño no experimental transversal-correlacional el cual le ha permitido determinar la población muestral teniendo en cuenta los criterios de; dominio del idioma inglés y satisfacción de los turistas. Dentro de las **técnicas** que ha empleado se encuentra la aplicación de una

encuesta, mediante el cual se ha determinado si los guías turísticos tienen conocimiento del inglés y qué tanto los turistas extranjeros se sienten satisfechos con sus servicios. La **conclusión** a la que ha llegado la investigación es que si los guías de Turismo tienen un buen dominio del idioma inglés, los visitantes extranjeros se sentirán satisfechos con los servicios brindados. Asimismo, la autora recomendó una constante capacitación a los guías turísticos con el fin de mejorar su dominio del idioma inglés y también de sus conocimientos de los atractivos turísticos de Trujillo. De este antecedente se ha tomado en cuenta el uso del instrumento encuesta para la recopilación de información verídica y la aplicación de técnicas estadísticas en la elaboración de los criterios que se tendrá en cuenta para la aplicación de las entrevistas.

Del mismo modo, se ha considerado a la investigación denominada: **Condiciones de Trabajo de la Egresados y Titulados en Turismo de los Hoteles tres estrellas del centro histórico de Trujillo – Marquina Benites, Andrea – 2017 - Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Trujillo**. Esta investigación tuvo como **objetivo** principal es el de Identificar las condiciones de trabajo de los Egresados y titulados en Turismo. **El método** utilizado fue el de Inductivo el cual ha permitido tener una visión de la realidad problemática del profesional del turismo dentro de su campo laboral. La autora ha tenido como conclusiones que los ingresos obtenidos por los titulados son superior al de los egresados, también que los titulados tienen mayor oportunidad para solicitar un ascenso que los egresados y que los administradores de los hoteles del centro histórico manifestaron que la condición más importante para su empleado es la económica. Del mismo modo, la autora recomendó que se debe contratar a profesionales egresados y titulados del sector turismo y del mismo modo la implementación de un plan con beneficios e incentivos económicos para los trabajadores. Del antecedente presentado se ha tenido en cuenta el uso del método Inductivo manifestándose en la visión global del mercado laboral y la inserción de los egresados que dominan el idioma inglés.

Y por último tenemos al trabajo de investigación denominado **Analizar La Influencia Del Idioma Ingles En La Inserción Laboral De Los Egresados De La Escuela Profesional De Turismo Y Hotelería –**



**Fernández Sánchez, Juan Luis– 2016 - Facultad De Ciencias Histórico Sociales - Universidad Nacional San Agustín. Arequipa.** El objetivo principal de la investigación fue el de **Analizar** la influencia del idioma inglés en la inserción laboral de los egresados de la escuela profesional de turismo y hotelería teniendo en cuenta principalmente el nivel de speaking (hablar), listening (escuchar), writing (escribir) y reading (leer) de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de los años 2014 y 2015. La **metodología** que ha utilizado ha sido la cuantitativa del tipo explicativo y ha utilizado la técnica del muestreo. Como resultado, el autor ha llegado a la **conclusión** en que la influencia del idioma inglés es importante para mejorar la inserción laboral de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la UNSA, buscando temas de especialización del idioma ya mencionado, y es que existen competencias del idioma más indispensables que otras para la línea de carrera. Asimismo, el autor ha recomendado implementar en su malla curricular un semestre de inglés técnico en turismo para mejorar la inserción laboral de los egresados. Del trabajo de investigación presentado se ha tenido en cuenta datos de muestreo para determinar el número de egresados a los cuales se les aplicaría la entrevista basándonos principalmente en el año que han culminado sus estudios.

**Justificación Teórica:** El presente trabajo se ha desarrollado con el aporte de la Teoría Sociocultural en donde los enfoques turísticos e idiomáticos se relacionan e interactúan especialmente en las ventajas que otorga el conocimiento del inglés; es por eso que siendo el inglés uno de los idiomas más solicitados en la sociedad moderna, sobre todo el sector turismo (Externo), necesariamente el egresado de Turismo tiene que conocer y utilizar el inglés (Interno) para su desarrollo profesional. El conocimiento del idioma inglés permite ser un facilitador para utilizarlo correctamente en la sociedad donde el egresado va a fortalecer sus potencialidades.

**Justificación Metodológica:** En términos metodológicos, el trabajo de investigación se ha fortalecido a través de una guía de entrevista estructurada dirigido a los egresados de Turismo para conocer las ventajas que tiene el conocimiento del inglés en su desempeño laboral. Se ha usado la entrevista como instrumento de investigación, por ser la más adecuada y objetiva en la búsqueda de información para

este trabajo. Las preguntas han tenido una estructura de dos momentos específicos siendo el primero lo relacionado al cargo o puesto de trabajo que desempeña y los ascensos que ha tenido, y en el segundo momento sea manifestado en cuanto a su remuneración por rangos y la contribución del idioma inglés en la mejora de su calidad de vida. Las preguntas planteadas adquirieron un incremento de comprensión de lo simple a lo complejo, con respuestas de manera literal, comprensiva y reflexiva. Las respuestas obtenidas por parte de la población entrevistada son las más cercanas a la realidad y reflejarán la situación actual de los egresados de Turismo con respecto al idioma inglés.

**Justificación Práctica:** La presente investigación ha permitido a los graduados de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo reconocer que un gran número de egresados carecen del dominio del inglés, aun siendo éste un curso de línea para la carrera profesional; y esto le trae dificultades en la búsqueda de oportunidades laborales y ascensos en sus niveles de jerarquía ya que muchas empresas del sector turismo especialmente en el sector privado, exigen como requisito el conocimiento y dominio del idioma inglés; en consecuencia, al encontrar un puesto laboral y sin dominar el idioma inglés, es muy difícil que pueda ascender y por ende sus ingresos económicos permanecen estancados perdiendo muchas oportunidades laborales en este rubro turístico que cada vez se hace más competitivo. Es por eso que el presente informe es de suma utilidad para poner en el tintero la importancia del inglés y darle la relevancia necesaria que necesita, sobre todo en el sector turismo.

Por lo que se formula el siguiente **problema científico**: ¿Cuáles son las ventajas del inglés en el desempeño laboral del Egresado de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo? Se tiene como **Hipótesis General**: Las ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del egresado de Turismo, de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo se manifiestan en la competitividad laboral y la obtención de un mayor ingreso económico. Siendo las **Hipótesis específicas**:



- El idioma inglés brinda ventajas en la competitividad laboral de los egresados de Turismo reflejado en los diferentes puestos de trabajo, niveles de ascenso o cargos jerárquicos en las instituciones públicas y privadas.
- El idioma inglés es un medio para generar una mejora en sus ingresos económicos según su eficiencia, y competitividad laboral en el que se desempeñan tanto en ámbito público como privado.

El **Objetivo General** es el de Identificar las ventajas que genera el conocimiento del inglés en el desempeño laboral del egresado de la Escuela Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo. Y, como **Objetivos Específicos** se tiene:

- Caracterizar la formación que reciben los egresados de la Escuela Profesional de Turismo respecto al Idioma Inglés.
- Coordinar con los egresados de la Escuela Profesional de Turismo que laboran en las entidades públicas y privadas si es que dominan e interactúan haciendo uso del idioma inglés, para la realización de entrevistas estructuradas con el fin de recibir información real respecto al tema de investigación.
- Analizar las ventajas que presentan los egresados de la Escuela Profesional de Turismo que dominan el idioma inglés en su desempeño laboral.

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación por su orientación es aplicada y por su diseño es descriptiva-cuasi experimental, por lo que se ha hecho uso de los siguientes **Métodos**, siendo el primero el **Método Deductivo-Inductivo** que ha permitido determinar los resultados en cada actividad; por ejemplo, en la elaboración de los instrumentos se ha tenido como idea general la necesidad que tienen los egresados de turismo en aprender el idioma inglés para lograr ventajas competitivas en el mundo laboral. Del mismo modo, **Método Descriptivo** el cual se ha hecho uso para describir las ventajas que brinda el idioma inglés al egresado de turismo teniendo en cuenta la competitividad laboral, el nivel de ascensos y el ingreso salarial que le otorga una mejor calidad de vida orientada al desarrollo de la región, y que sirva de base para la realización de otros trabajos posteriores. También se ha considerado el **Método Analítico-Sintético** para determinar el grado/nivel de los egresados en cuanto a las ventajas que presenta la utilización del inglés en su desarrollo laboral reflejado en sus ascensos y honorarios. Y, finalmente el **Método No Probabilístico Intencional** por el que ha permitido seleccionar muestras basadas en criterios propios del investigador para seleccionar al grupo de egresados a la cual se le aplicará la encuesta. Este método no posee una fórmula, sino que se basa en el conocimiento y la credibilidad del indagador. En cuanto a **Materiales** se ha hecho uso en su mayoría de la comunicación tanto oral como escrita a través de las redes sociales o telefonía móvil que es de mucha utilidad en estos tiempos.

En cuanto a las **Técnicas**, se ha empleado la **Entrevista** que se ha desarrollado a los egresados de la carrera de turismo que laboran dentro del sector para evaluar las ventajas que obtienen en su trabajo gracias al conocimiento del idioma inglés. (**Ver Anexo N° 6**). Y la **Técnica del Muestreo Intencional** ha permitido determinar la muestra a cual se le ha aplicado la entrevista teniendo en cuenta criterios tales como; conocimiento y dominio del idioma inglés y si se encuentra laborando dentro del sector turismo.

Del mismo modo, se ha empleado diversos **Instrumentos**, tales como la **Libreta de Campo** la cual permitirá plasmar aquellos datos que será observados en las salidas de campo pudiendo determinar las ventajas que se observan en cuanto a la aplicación del idioma inglés por parte de los egresados de Turismo. También se ha hecho uso de un **Cuestionario de entrevista** para determinar las ventajas que presentan los egresados de la carrera de Turismo respecto a la utilización del idioma inglés y, del mismo modo determinar la mejora de su ingreso laboral gracias al mencionado idioma; **Cámara Fotográfica Digital** y la **Filmadora** para captar imágenes y detalles durante la aplicación de las guías de entrevista durante el trabajo de campo. Y las **Redes Sociales** como medio de comunicación para contactar a los egresados quienes se encuentran en lugares más alejados y aplicar la entrevista respectiva por el medio virtual, Se ha hecho uso principalmente de Outlook (Messenger), Facebook y de WhatsApp.

Para la determinación de la muestra de los egresados de la Escuela Profesional de Turismo se obtuvo mediante la Técnica no Probabilística Intencional la cual se ha elaborado con los siguientes criterios:

- Conocimiento y/o dominio del idioma inglés.
- Participación laboral dentro del sector turismo ya sea en empresas Públicas como en empresas Privadas.

La obtención de la muestra se ha llevado a cabo mediante la comunicación personal con algunos egresados, compañeros y conocidos de otras promociones que tienen actividades laborales en el rubro de Turismo tanto a nivel local como nacional; para ello se ha hecho uso de las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Messenger, entre otros para tener una mejor comunicación.

En cuanto a resultados, en una primera instancia se brinda datos generales de la Escuela Profesional de Turismo; luego, se describe la malla curricular de la Escuela de Turismo haciendo énfasis en el curso Inglés; después, se analiza los resultados de las entrevistas realizadas a los egresados en los cuales se aborda los temas principales tales como; las ventajas del idioma inglés en la obtención de un puesto laboral, así mismo en el nivel de ascenso y, las ventajas que el inglés otorga al egresado en sus ingresos económicos; luego en discusión se realiza la descripción de las respuestas obtenidas mediante las

entrevistas, determinando cómo el dominio del inglés ha sido una ventaja para los egresados de Turismo, sobre todo para aquellos que realizan actividades en donde se tiene un contacto directo con el turista y, que gracias a esa capacidad, aumenta su competitividad laboral generando así, una mejora para la empresa a la que pertenece, a la región donde se desarrolla y para nuestro país, que espera el fortalecimiento progresivo del Turismo Nacional e Internacional.



### III. RESULTADOS

#### 3.1. CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA ESCUELA DE TURISMO

##### 3.1.1. Aspectos Históricos

Esta escuela fue creada con RR N° 1583-93 en sesión de Asamblea Universitaria del 28 de junio de 1993, inició sus actividades en 1995 con la aprobación de su currículo, según RR N° 1092-95, el 21 de junio del mismo año. El Dr. Portocarrero, en ese entonces Decano de la Facultad de Ciencias Sociales manifiesta que la creación de la carrera se debe a que “el norte peruano necesitaba contar con un recurso humano calificado en esta profesión y sobretodo que se conozca cómo es en sí la naturaleza del Turismo como profesión”. Siendo en aquel entonces la primera escuela universitaria de la zona norte del país, marcó la pauta en la formación de profesionales en Turismo pues el perfil del Licenciado en Turismo apunta hacia la planificación y gestión de destino turísticos sostenibles y está albergado en una Facultad de Ciencias Sociales y no de Ciencias Empresariales, estableciendo la diferencia con la oferta educativa Nacional de Turismo de aquel entonces.

Inicialmente los actores de Turismo no entendían la naturaleza de la formación, pues su necesidad más inmediata se concentraba en el desempeño de quehaceres eminentemente operativos relacionados a la prestación de servicios de hospedaje, alimentación y recreación; es más se presentaban incrédulos y poco satisfechos; sin embargo, la intervención de los profesionales egresados, sumado a los nuevos enfoques y políticas ante el turismo, han generado actores conscientes de que la intervención de Licenciados en Turismo gestores de destino es lo que se requiere en estos tiempos.

### **3.1.2. Perfil del Egresado**

La carrera profesional de turismo tiene como perspectiva: acentuar la participación de los actores sociales, donde los intervinientes (gobierno, inversionistas privados extranjeros y nacionales y la comunidad) obtengan beneficios recíprocos con relación al desarrollo de la actividad turística, Así mismo tiene como perspectiva buscar en los niveles de conciencia turística involucre a todos los elementos que influyen a que esta comprometidos en el desarrollo y fortalecimiento de esta actividad que contribuye en la formación de nuestra identidad.

### **3.1.3. Enseñanza del Inglés dentro de la Malla Curricular**

La malla curricular para la obtención del grado Bachiller de Ciencias Sociales de la Escuela Profesional de Turismo consta de 10 ciclos de los cuales el inglés es el área con más horas de estudio ya que cuenta con 5 horas semanales en 6 de los 10 ciclos (**Ver Anexo N° 06**), considerándose como el Área base dentro de la Carrera de Turismo tan igual con lo que ocurre en Educación Secundaria (Idioma Extranjero), pero con fines diferentes donde a nivel del resto de Facultades de la UNT es a no dudarlo, la Escuela Profesional de Turismo donde tiene mayor predominancia el curso de Inglés.

### **3.1.4. Actividad de los Egresados**

El egresado de la Escuela Profesional de Turismo identifica e interpreta las políticas que emanan de los organismos rectores de la actividad turística, conociendo el proceso histórico y el desarrollo cultural de los espacios turísticos, comprendiendo asimismo los espacios económicos, sociales y políticos de la realidad peruana; asimismo, es de suma necesidad estar en constante capacitación en este caso, del idioma inglés a través de eventos, charlas, talleres, o estudios superiores que favorezcan su nivel cultural para afrontar con seguridad lo requerido por el mundo laboral al que va a incursionar.

La formación de los egresados está bajo los criterios de calidad, eficacia y eficiencia orientados a los diferentes ámbitos que encierra el sistema turístico, superando únicamente la búsqueda de rentabilidad económica; privilegiando el sentido turístico y analítico de la actividad nacional, con el fin de identificar los problemas y alternativas de solución teniendo como base el desarrollo de actividades creativas e innovadoras que lleven a nuevas formas y tipos de turismo y al descubrimiento de nuevos ámbitos y destinos de la actividad turística.





### 3.2. COMPETITIVIDAD DE LOS EGRESADOS

#### 3.2.1. Obtención de Puestos de Trabajo

Tabla N° 01

	Cantidad	Porcentaje
Sector Público	7	33%
Sector Privado	14	67%
Total	21	100%

Gráfico N° 01



El Gráfico N° 01 basado en la Tabla N°01 refleja que la mayoría (67%) de los egresados entrevistados laboran en el sector Privado en empresas del área de Alojamiento, Agencias de Viaje, Guiado y Cruceros, y que en menor cantidad (33%) se encuentran dentro del sector Público en Instituciones del Estado como PromPerú (MINCETUR), la Universidad Nacional de Trujillo, Municipalidades provinciales de la Región y las Áreas Naturales Protegidas.

Tabla N° 02

	Si	Más o menos	No	Total
<b>Cantidad</b>	20	1	0	21
<b>Porcentaje</b>	95%	5%	0%	100%

Gráfico N° 02



El Gráfico N° 02 basado en la Tabla N°02 refleja que la mayoría (95%) de los egresados entrevistados consideran que el idioma inglés les ha servido en el desarrollo de su competencia laboral dentro de su área de trabajo. Mientras que un 5% asegura que el inglés ha contribuido parcialmente en su área de trabajo ya que se les ha solicitado tener otras habilidades más específicas para la obtención del puesto como; las habilidades sociales y experiencia.

Tabla N° 03

	Si	Más o menos	No	Total
<b>Cantidad</b>	17	2	2	21
<b>Porcentaje</b>	81%	10%	9%	100%

Gráfico N° 03



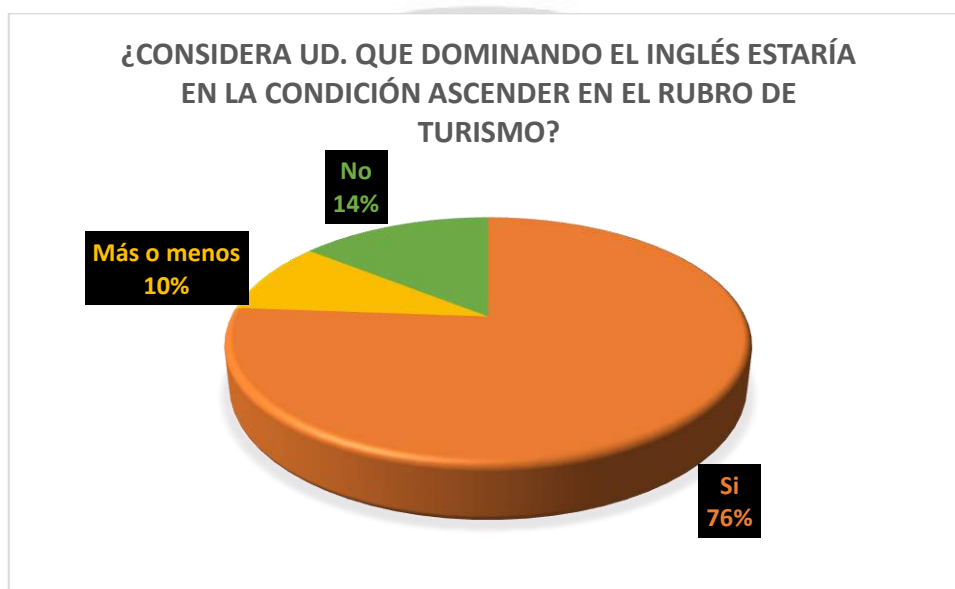
El Gráfico N° 03 basado en la Tabla N°03 señala que un 81% de los egresados entrevistados consideran que gracias al idioma inglés tienen ventajas dentro de su área de trabajo; un 10% afirma que las ventajas se manifiestan por habilidades comunicativas, experiencia o que no fue requisito para la obtención del puesto de trabajo y, finalmente, el 9% manifiesta que el inglés les brinda una ventaja parcial ante sus demás compañeros de trabajo principalmente porque es un idioma “estándar” y que sería mejor tener mayor capacitación en el área o hablar otros idiomas.

## 3.2.2. NIVELES DE ASCENSO DENTRO DE LA EMPRESA

Tabla N° 04

	Si	Más o menos	No	Total
<b>Cantidad</b>	16	2	3	21
<b>Porcentaje</b>	76%	10%	14%	100%

Gráfico N° 04

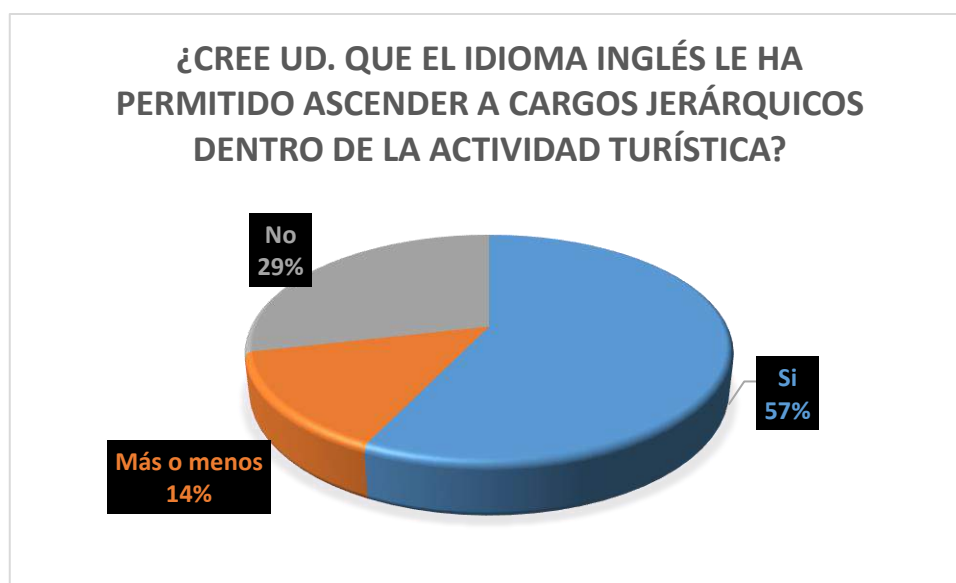


El Gráfico N° 04 basado en la Tabla N°04 se percibe que un 76% de los egresados entrevistados consideran que dominando el idioma inglés estarían en la condición de ascender en el rubro de turismo dentro de sus áreas de trabajo, por otra lado un 14% afirmó que dentro de las condiciones que requieren para el ascenso son diferentes como habilidades comunicativas, experiencia o el conocimiento de otros idiomas por lo tanto no sería una condición propiamente dicha, y, finalmente un 10 % asegura que el dominio del idioma inglés es una condición parcial para lograr el ascenso ya que se señala que no es un requisito normativo, sino que, es una herramienta que genera seguridad personal y competitividad.

Tabla N° 05

	Si	Más o menos	No	Total
<b>Cantidad</b>	12	3	6	21
<b>Porcentaje</b>	57%	14%	29%	100%

Gráfico N° 05



El Gráfico N° 05 basado en la Tabla N°05 señala que un 57% asegura que el requisito del conocimiento del inglés ha sido parcial para la obtención del ascenso, por otro lado un 29% asegura que el idioma inglés no le ha permitido ascender al puesto de trabajo al que pertenece puesto que para su contrato se ha tenido en consideración otras habilidades sociales, y, finalmente, el 14% restante afirmó que el inglés se había favorecido para subir de nivel dentro de la empresa en la cual labora.

Tabla N° 06

	Mucho	Más o menos	Casi Nada	Total
<b>Cantidad</b>	15	2	4	21
<b>Porcentaje</b>	71%	10%	19%	100%

Gráfico N° 06



El Gráfico N° 06 basado en la Tabla N°06 indica que la mayoría (71%) de los egresados entrevistados asegura que el conocimiento del idioma inglés ha influido mucho para la obtención del puesto en el que se encuentra laborando actualmente, esto se percibe en puestos de trabajo en donde se tiene un contacto directo con el turista, por otro lado, un 19% afirma que ha influido un poco o casi nada en la obtención del puesto, esto se manifiesta principalmente en los egresados que laboran para el Sector Público, y finalmente, un 10% asegura que el idioma inglés ha tenido una influencia parcial para la obtención de su puesto de trabajo.

### 3.3. MEJORAS EN EL INGRESO ECONÓMICO

#### 3.3.1. Ingreso Salarial

Tabla N° 07

	Satisfactorio	Moderado	Deficiente	Total
<b>Cantidad</b>	9	11	1	21
<b>Porcentaje</b>	43%	52%	5%	100%

Gráfico N° 07



El Gráfico N° 07 basado en la Tabla N°07 señala que un poco más de la mitad de los egresados entrevistados (52%) asegura que su salario es “Moderado”; el 43% manifiesta que su salario es “Satisfactorio” y, finalmente un 5% afirma que su salario es “Deficiente”.



Tabla N° 08

	Si	No	Total
<b>Cantidad</b>	18	3	21
<b>Porcentaje</b>	86%	14%	100%

Gráfico N° 08



El Gráfico N° 08 basado en la Tabla N°08 indica que la mayoría (86%) de los egresados afirma que teniendo el conocimiento del idioma inglés y siendo competitivo mejoraría el ingreso en el rubro del turismo porque generaría una ventaja competitiva y ofrecería un servicio de calidad y un 14% señala que no mejoraría el ingreso económico porque existen otras capacidades sociales que se consideran.

Tabla N° 09

	Si	Más o menos	No	Total
<b>Cantidad</b>	16	2	3	21
<b>Porcentaje</b>	76%	10%	14%	100%

Gráfico N° 09



El Gráfico N° 09 basado en la Tabla N°09 señala que la mayoría (76%) asegura que gracias al dominio del idioma inglés han obtenido beneficios en el ámbito económico; por otro lado, el 14% afirma que no ha obtenido mejoras en el ámbito económico, y finalmente, un 10% manifiesta que ha obtenido un beneficio parcial ya que gracias al inglés se han podido desempeñar en diversas áreas dentro del sector turismo como fuera de él.

## IV. DISCUSIÓN

### 4.1. VENTAJAS DEL IDIOMA INGLÉS EN EL DESEMPEÑO LABORAL DEL EGRESADO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Teniendo como base las entrevistas realizadas se percibe que la mayor cantidad de egresados entrevistados consideran que el idioma inglés es importante dentro del desempeño laboral en el sector turismo, especialmente en las áreas en donde se tiene un contacto directo con el turista, siendo ésta la forma más notoria de demostrar competitividad laboral y, por lo tanto, una mejora la obtención de sus recursos salariales que va desde lo moderado a satisfactorio, dando muestra que el idioma inglés les genera ventajas en su desarrollo profesional.

#### 4.1.1. Importancia del Inglés en la competitividad laboral

Los egresados de turismo de la Universidad Nacional de Trujillo al término de la entrevista se encontraban laborando en sus diferentes áreas que competen al sector turismo. La mayoría de los entrevistados han obtenido niveles de ascenso gracias al idioma inglés (**Anexo Gráfico N° 4**). Dentro del sector público la asistente de iPerú Trujillo Mayra Obando Salvador manifiesta que el inglés **“ha permitido postular a mejores puestos de trabajo” (Anexo N° 07)**, del mismo modo, la Lic. Viviana Villalobos Romero señala que **“Hay mayor posibilidad de que midan las competencias del dominio del idioma, ya que suma puntos a favor” (Anexo N° 07)** para la obtención de un ascenso laboral. Para ascender a estos puestos no sólo es importante el dominio del inglés sino, también el respaldo de alguna institución que avale el aprendizaje obtenido, eso lo manifiesta John Tirado Mendoza Sub Gerente de Turismo de la municipalidad Provincial de Trujillo que para la obtención del puesto de trabajo **“nos piden constancia de inglés u otro idioma” (Anexo N° 07)**. Culminando con el sector público en esta parte, el Guardabosques del Área Natural Protegida Río Abiseo Yoshi Tamashiro Cenas, consideró que el idioma inglés no está ligado específicamente a las actividades que realiza, sin embargo, afirma que **“La ventaja se puede dar al hacer una línea de carrera, que permita asociarme con otros organismos internacionales de la conservación.” (Anexo N° 07)**, en cuanto al ascenso de niveles, Tamashiro considera que gracias al idioma inglés se puede **“tener contacto con organismos**

*(Internacionales) como la UNESCO donde los idiomas oficiales son el inglés y el francés” (Anexo N° 07).* Respecto al sector privado, la Bach. Gabriela Altamirano Ríos encargada de ventas y revistas de la Agencia de Viajes y Turismo Together Travels ha manifestado que obtiene ventajas gracias al conocimiento del idioma inglés ya que **“cuando llegan cruceros a la ciudad de Trujillo, hay cierta ventaja de poder conversar con los extranjeros y vender los tours” (Anexo N° 07)** y para obtener un puesto de trabajo en el rubro de las Agencias de Viaje **“es importante el inglés ya que forma parte de tu CV” (Anexo N° 07)**, esto no sólo será un requisito para conseguir el trabajo; sino, también para lograr un ascenso dentro de la empresa ya que se estaría cumpliendo eficientemente lo encomendado. Dentro de la actividad del guiado, el presidente de AGOTUR La Libertad César Uceda Castañeda ha señalado que **“Por tema de competitividad laboral. En el rubro al cual me dedico, por ejemplo, cuando un guía recién inicia tiene en cierta forma que pagar su “derecho de piso” es decir, pocas agencias le conocen y le consideran novato y le quieren pagar menos que a un guía posicionado. Sin embargo, con la lengua extranjera es bastante más sencillo entrar en el mercado laboral.” (Anexo N° 07)** Y, también añadió que el dominio del idioma inglés ha influenciado en su desarrollo como profesional ya que **“en una manera indirecta al haberme hecho más conocido en el rubro del guiado debido a un buen desempeño profesional como guía, y claro que el adecuado dominio del idioma es parte de dicho desempeño.” (Anexo N° 07).** Además, señaló que **“El inglés te da mayor competitividad en el mercado laboral frente a otros profesionales que no manejan el idioma. En el caso del guiado por ejemplo es esencial (además de obligatorio según ley) el dominio de una lengua extranjera. En un mercado turístico pequeño como lo es Trujillo, con un número de guías algo superior a la demanda real de turistas (al menos en temporada baja) lo que hace la diferencia y asegura mayor cantidad de trabajo como guía independiente es el dominio de esta lengua extranjera.” (Anexo N° 07).** Todo ello conlleva a que el egresado que labora dentro del guiado puede desenvolverse y tener la capacidad de sobresalir por sus propios medios gracias al dominio del idioma inglés. En cuanto al sector de Establecimientos de Hospedaje, el trabajador de Casa Andina Premium Trujillo, Alvaro Muñoz asegura que es importante el idioma inglés para ascender dentro

del rubro de la hotelería porque ***“permite marcar la diferencia y generar mejores resultados dentro del desarrollo turístico” (Anexo N° 07)*** Del mismo modo, afirma que el conocimiento del inglés influyó de ***“manera directa, ya que me ayuda a tener un valor agregado en relación a mis compañeros. Me desenvuelvo mejor y sin temor a las personas de otras nacionalidades.” (Anexo N° 07);*** Ya que al formar parte del recibimiento de los turistas y al tener dominio del idioma, el egresado puede expresarse de manera segura y eficiente. Del mismo modo, la gerente y coordinadora de Trujillo Hostel Aleida Gonzales Acosta, afirma que ***“para puestos superiores muchas veces se necesita el dominio del inglés avanzado y también te abriría las puertas a otros trabajos” (Anexo N° 07);*** también ha señalado que durante su periodo de búsqueda de empleo el inglés le ha brindado ventajas competitivas porque ***“en algunos trabajos a los que he postulado me han solicitado el manejo del idioma” (Anexo N° 07);*** y, también ***“ha permitido ganar más y tener la posibilidad de tener nuevas opciones de trabajo” (Anexo N° 07);*** en cuanto al actual puesto de trabajo en el cual se desempeña, el inglés ha influido en su ascenso laboral ***“porque para desarrollarme en el puesto es necesario el inglés, tuve una entrevista en inglés” (Anexo N° 07).*** También Gretta Corcuera Vega recepcionista de Costa del Sol Trujillo Centro ha señalado que sus compañeros tienen el conocimiento del idioma inglés, sin embargo, considera que ***“para ascender a puestos jerárquicos más altos siempre será imprescindible el dominio del idioma.” (Anexo N° 07).*** Finalmente, en el área de cruceros, la encargada del Tour Scort de Princess Cruise Line Stefany Chávez Vargas, manifiesta que ***“el idioma Inglés es la principal herramienta de trabajo en la empresa” (Anexo N° 07),*** esto debido a la propia naturaleza de su área de trabajo que está directamente relacionada con turistas extranjeros, también agregó que ***“el dominio del inglés avanzado es, en muchas empresas un principal requerimiento, de manera que, con el dominio del inglés uno tiene mayores posibilidades de ascenso” (Anexo N° 07).*** Además de la obtención de un puesto temporal, gracias al dominio del idioma inglés, el egresado que labora en cruceros tiene la oportunidad de ascender dentro de su rubro, así Stefany Chávez afirma que ***“el idioma Inglés me ha permitido escalar de manera profesional, por lo que, en un futuro me permitirá ascender dentro de mi rubro.” (Anexo N° 07).*** Como se puede apreciar, las ventajas

del idioma inglés para el egresado de Turismo se manifiesta en la competitividad laboral y, ésta a su vez, repercute en un ascenso laboral; pero, esto no sólo favorecería a la empresa o institución; sino que, además beneficiaría al propio trabajador permitiéndole desenvolverse en diversas actividades del sector turismo por sus propios medios de manera eficiente.

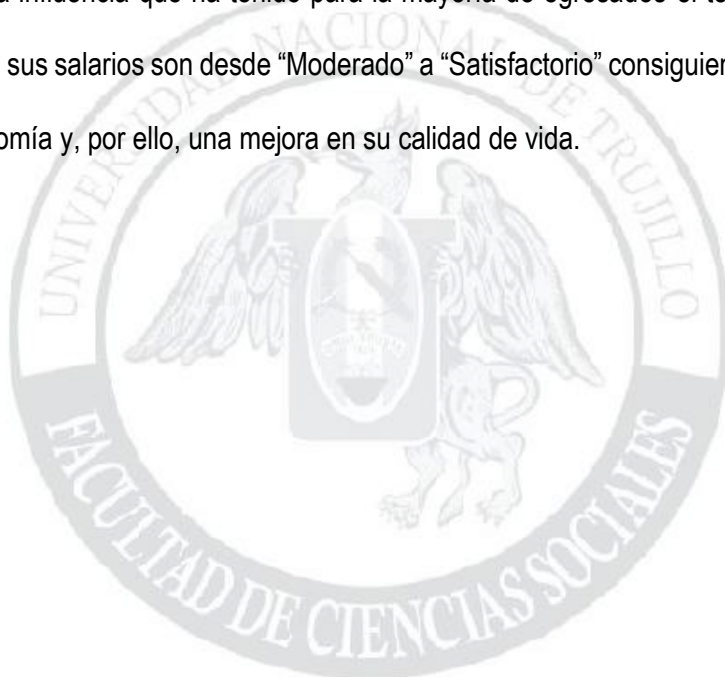
#### 4.1.2. Importancia del Inglés en el ingreso económico

Los egresados de Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo al término de la entrevista se encontraban laborando en las diversas áreas que competen al sector turismo tanto del sector público como del sector privado. La mayoría de los entrevistados han obtenido mejoras en sus remuneraciones salariales gracias al idioma inglés. Dentro del sector público, la asistente de iPerú Trujillo PromPerú Mayra Obando considera que su sueldo es “Moderado”; sin embargo, consideró que gracias a la competitividad y al conocimiento del idioma inglés podría tener una mejora en su economía **“ya que podríamos brindar un mejor servicio y aumentar el arribo de turismo receptivo” (Anexo N° 07)**; además, también agregó que si un egresado de turismo domina el idioma inglés y tiene competitividad **“habrá mayores oportunidades laborales” (Anexo N° 07)**, esto influiría en una mayor posibilidad de insertarse en el mundo laboral y, por consiguiente, tener una mejor remuneración. Así mismo, la Lic. Viviana Villalobos afirma que gracias al inglés percibió mejoras en su economía **“porque aparte de ganar un puesto laboral dentro de un concurso público me permite obtener otros ingresos bajo este apoyo, como guiados, consultorías, entrevistas, etc.” (Anexo N° 07)**, esto quiere decir que, el egresado de turismo que tiene conocimiento del inglés puede desempeñarse en diversas áreas ya sea perteneciendo a una determinada empresa o de manera independiente. Villalobos considera que su salario es “Satisfactorio” y que tanto el dominio del idioma inglés como la competitividad laboral **“hacen de uno un buen licenciado en turismo, no nos olvidemos que constantemente podemos viajar y nos haría de vital hablar inglés con los extranjeros, y al ser competitivos generaría que en el trabajo en el que se esté sea valorado mucho más.” (Anexo N° 07)**. En cuanto a Áreas Naturales Protegidas, Yoshi Tamashiro afirma que tener el conocimiento del idioma inglés **“mejora el ingreso económico, pero sobretodo aumentará la red de contactos.” (Anexo N° 07)**. Y, también que el



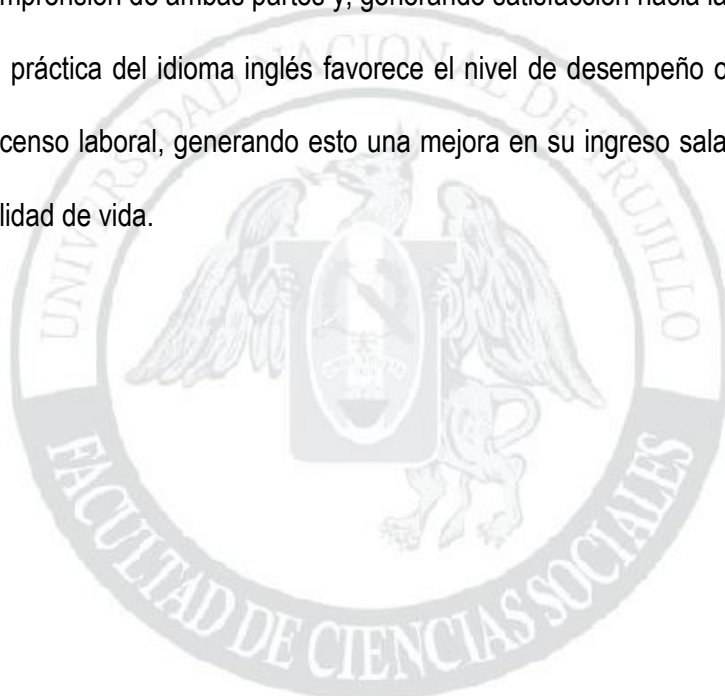
inglés ***“más se utiliza en el sector de servicios turísticos. Saber un idioma en este sector permite tener un mayor alcance con los clientes en el mercado.”*** Respecto al sector privado, la gerente y coordinadora de Trujillo Hostel, Aleida Gonzales señala que las ***“personas que hablan inglés son ‘buscaditas’ y mejor pagadas a diferencia de los que solo se dedican a realizar labores en español (en mi rubro).” (Anexo N° 07).*** Además, agregó que cuando un egresado es competente en su trabajo y domina el inglés, percibirá una mejora en su economía ***“porque ya se tiene las dos condiciones importantes que el mercado quiere” (Anexo N° 07).*** Como trabajador del sector hotelero, Álvaro Muñoz considera que gracias al dominio del idioma inglés ha tenido beneficios económicos ***“porque generas un valor agregado a tus accionares labores dentro del sector turístico” (Anexo N° 07).*** También, del sector Alojamiento la recepcionista del Hotel Costa del Sol Trujillo Centro Gretta Corcuera Vega considera que cuando el egresado de Turismo es alguien ***“competitivo y además domina el inglés, tiene la posibilidad de contar con un trabajo mejor remunerado.” (Anexo N° 07).*** A continuación, en la actividad del guiado, el presidente de AGOTUR La Libertad César Castañeda Uceda asegura que su salario es “Satisfactorio” y que el conocimiento del inglés le ha brindado beneficios económicos ya que ***“mayor competitividad, más trabajo, posicionamiento en el mercado del guiado permitirme manejar mis propias tarifas y fidelizar con agencias de viaje no solo de la región sino del país.” (Anexo N° 07).*** Pero, también hizo un énfasis en el sistema turístico de manera general y que la competitividad empieza desde la gestión del destino, la infraestructura turística, la planta turística y los profesionales de turismo, ya que ***“el dominio del idioma y por ende la competitividad laboral tendría mayor vínculo con la calidad del turismo, que claro, de alguna manera repercutirá en el desarrollo turístico del destino, pero como un granito de arena parte de un saco más grande” (Anexo N° 07).*** Respecto a las Agencias de viaje, la encargada de Ventas y revistas de Together Travels Gabriela Altamirano manifiesta que podría mejorar los ingresos económicos en el sector turismo en aquellos egresados que posean ***“mayor experiencia y conocimiento” (Anexo N° 07),*** y, también aseguró que su salario es “Moderado”. Finalmente, en lo que se refiere a cruceros, la encargada de Tour Scott del crucero Princess Cruise Line Stefany Chávez,

indica que la importancia del conocimiento del inglés no sólo beneficiaría al sector turismo, sino que también brindaría ventajas a la población en general que formaría parte de la sociedad receptora de un destino turístico; señala que **“Si la mayoría de peruanos tuvieran un conocimiento básico del inglés, podrían vender destinos a turistas extranjeros.” (Anexo N° 07)** La afirmación se enfoca en un panorama general del sector turismo que no es exclusivo de los trabajadores de crucero, ya que también incluye a los profesionales en las diferentes áreas que están en contacto directo con el turista; y, señaló también que su salario es “Satisfactorio”. Chávez manifestó también que **“debido al idioma Inglés es que obtuve mi actual puesto de trabajo”. (Anexo N° 07)**. Lo anteriormente tratado se puede interpretar la influencia que ha tenido para la mayoría de egresados el tener conocimiento del idioma inglés y que sus salarios son desde “Moderado” a “Satisfactorio” consiguiendo gracias a ello una mejora en su economía y, por ello, una mejora en su calidad de vida.



## V. CONCLUSIONES

- El egresado en Turismo debe manejar un perfil de constante preparación en actitudes y aptitudes poniendo en práctica sus capacidades respecto al idioma inglés; esto se verá reflejado en la obtención de oportunidades de desempeño en el campo laboral, especialmente en áreas en donde se tiene un contacto directo con el turista.
- Un egresado con conocimientos y dominio del idioma inglés presenta una comunicación más fluida con los turistas anglosajones facilitando así una mejor comprensión de ambas partes y, generando satisfacción hacia la población visitante.
- La práctica del idioma inglés favorece el nivel de desempeño obteniendo niveles de ascenso laboral, generando esto una mejora en su ingreso salarial y por ende en su calidad de vida.



## VI. RECOMENDACIONES

- Siendo el sector Turismo una puerta abierta para el desarrollo comercial de la región y del país, es de suma necesidad que el egresado ponga en práctica sus capacidades en el dominio del idioma Inglés. Sabiendo que nuestra sociedad forma parte del mundo globalizado, es importante la comunicación fluida, eficiente y práctica en el manejo del inglés en la comprensión informativa con los visitantes anglosajones.
- Se recomienda a los egresados de la Escuela Profesional de Turismo el constante uso en la práctica del idioma inglés en las capacidades de hablar y escuchar para que la habilidad obtenida se mantenga a largo plazo, se perfeccione y genere mayor confianza durante la prestación del servicio.
- También, se recomienda a los egresados conocer la comunicación lingüística de otros países como el Francés, el Portugués o el Alemán entre otros para seguir fortaleciendo los enlaces comerciales y turísticos tanto dentro como fuera del país con el fin de afianzar los negocios y circuitos turísticos internacionales que otorguen prosperidad y desarrollo a nuestro país.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## LIBROS

BEGAZZO, José 2002	<b>Mega tendencias del turismo en el Tercer Milenio.</b> Editorial San Marcos. Perú.
EFE PI 2018	<b>English Proficiency Index, Education First,</b> United Kingdom
EFE PI 2019	<b>English Proficiency Index, EF Standard English Test,</b> United Kingdom
SAGI-VELA GRANDE, Luis 2004	<b>Gestión por competencias: el reto compartido del crecimiento personal y de la organización.</b> ESIC Editorial, España.
SANCHO, Amparo 2011	<b>Introducción al turismo-Organización Mundial del turismo</b> OTM
VARGAS, F.; CASANOVA, F. y MONTANARO, L 2001	<b>El enfoque de competencia laboral: manual de formación.</b> Cinterfor. Organización Mundial del Trabajo.

## TESIS

BONILLA LYNCH, Álvaro ROJAS ALFARO, Roberto 2012	<b>El aprendizaje de lenguas extranjeras como herramienta para el desarrollo humano. Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y en la Cultura.</b> Madrid, España
FERNANDEZ SANCHEZ, Juan Luis 2016	<b>Analizar La Influencia Del Idioma Ingles En La Inserción laboral De Los Egresados De La Escuela Profesional De Turismo Y Hotelería.</b> Universidad Nacional San Agustín. Arequipa
IBERICO, M 2012	<b>Formación Profesional Universitaria en Turismo en la Región La Libertad y su relación con las necesidades formativas del sector Turismo.</b> Universidad San Martín de Porres. Lima
MARQUINA BENITES, Andrea 2017	<b>Condiciones de Trabajo de la Egresados y Titulados en Turismo de los Hoteles tres estrellas del centro histórico de Trujillo.</b> Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo
SERRANO SANTA MARÍA, Laura Rita 2015	<b>El dominio del idioma inglés de los guías turísticos y la satisfacción de los turistas de habla inglesa Trujillo.</b> Facultad de Educación e Idiomas, Escuela de Traducción-Interpretación. Universidad César Vallejo. Trujillo.

## INTERNET

ASOCIACIÓN NACIONAL DE ABOGADOS LABORISTAS (20 minutos.es)	Definición de Ascenso <a href="https://www.20minutos.es/noticia/3711/0/ASCENSO/EMPRESA/DENTRO/">https://www.20minutos.es/noticia/3711/0/ASCENSO/EMPRESA/DENTRO/</a> [08 de Marzo 2019]
BEMBIBRE, Cecilia (Definición ABC) 2010	Definición de Puesto de trabajo <a href="https://www.definicionabc.com/social/puesto-de-trabajo.php">https://www.definicionabc.com/social/puesto-de-trabajo.php</a> [08 de Marzo 2019]
Cuenta Satélite MINCETUR 2018	Aporte al PBI Nacional e Ingreso total <a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/eventos_capacitaciones/IV_Foro/IV_Foro_AP_Estadistica_Seminario/2_Seminario_Cta_Sat_Tur_Peru.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/eventos_capacitaciones/IV_Foro/IV_Foro_AP_Estadistica_Seminario/2_Seminario_Cta_Sat_Tur_Peru.pdf</a> [18 de Setiembre 2019]
Escuela Profesional de Turismo UNT	Malla Curricular de la Escuela Profesional de Turismo <a href="http://tur.unitru.edu.pe/">http://tur.unitru.edu.pe/</a> [07 de Junio 2020]
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2011-2020	Definición de Turismo: <a href="https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf">https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf</a> [01 de Junio 2019] Reportes estadísticos de Turismo: <a href="https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/">https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/</a> [18 de Febrero 2020]
Ministerio de Educación 2016	Sesiones de Aprendizaje: Inglés <a href="http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/sesiones2016/pdf/secundaria/unidad04/ingles/ing-jer-unidad-didactica-n4-2016.pdf">http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/sesiones2016/pdf/secundaria/unidad04/ingles/ing-jer-unidad-didactica-n4-2016.pdf</a> [08 de Marzo 2020]
Ministerio de Trabajo y Promoción Social 1997	Decreto Supremo N° 003-97-TR <a href="http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd38/Peru/DS003-97T.pdf">http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd38/Peru/DS003-97T.pdf</a> [22 de Setiembre 2019]
MONTANER, Bárbara (Derecho.com) 2015	Definición de Ascenso Laboral <a href="https://www.derecho.com/c/Ascenso_laboral">https://www.derecho.com/c/Ascenso_laboral</a> [08 de Marzo 2019]
NAVARRO, Javier (Definición ABC) 2012	Definición de desempeño <a href="https://www.definicionabc.com/general/desempeno.php">https://www.definicionabc.com/general/desempeno.php</a> [08 de Marzo 2019]
Organización Mundial del Turismo 2018	Panorama OMT de Turismo Internacional <a href="https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890">https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890</a> [18 de Setiembre 2019]
PÉREZ PORTO, Julián GARDEY, Ana (Definición. De) 2016	Definiciones <a href="https://definicion.de">https://definicion.de</a> [06 de Octubre 2019]
PÉREZ PORTO, Julián	Definiciones



MERINO, María (Definición. De) 2013	<a href="https://definicion.de">https://definicion.de</a> [06 de Octubre 2019]
UCHA, Florencia (Definición ABC) 2009	Definición de Inglés <a href="https://www.definicionabc.com/general/ingles.php">https://www.definicionabc.com/general/ingles.php</a> [01 de Junio 2019]
WEBSTER, Amanda 2017	Ventajas del Desarrollo Laboral <a href="https://www.ehowenespanol.com/crecimiento-desarrollo-laboral-info_547601/">https://www.ehowenespanol.com/crecimiento-desarrollo-laboral-info_547601/</a> [06 de Julio 2019]



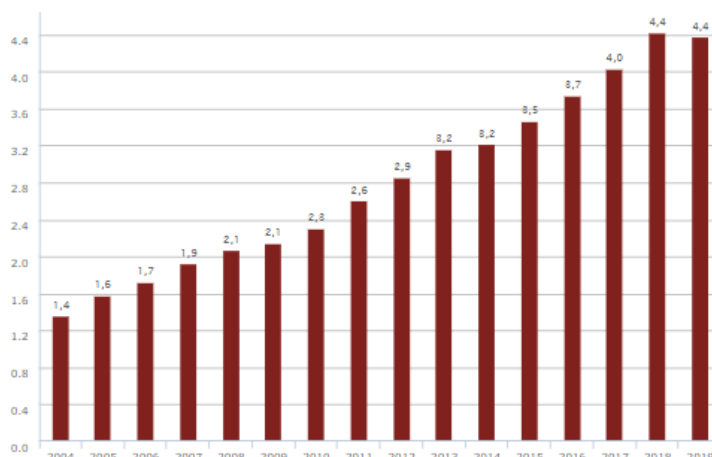
## VIII. ANEXOS

## Anexo N° 01

## Flujo de Turistas internacionales

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Llegada de turistas internacionales (millones)</b>	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6	2,9	3,2	3,2	3,5	3,7	4,0	4,4	4,4

Llegada de turistas internacionales



Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

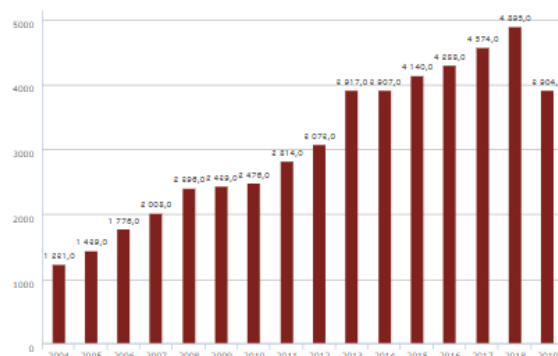
FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones

## Anexo N° 02

## Ingreso de divisas por turismo receptivo

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Ingreso de divisas(\$ millones)</b>	1 231,0	1 439,0	1 776,0	2 008,0	2 396,0	2 439,0	2 476,0	2 814,0	3 073,0	3 917,0	3 907,0	4 140,0	4 288,0	4 574,0	4 895,0	3 904,0

Ingreso de divisas por turismo receptivo



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

**Anexo N° 03****Origen del flujo de turistas internacionales**

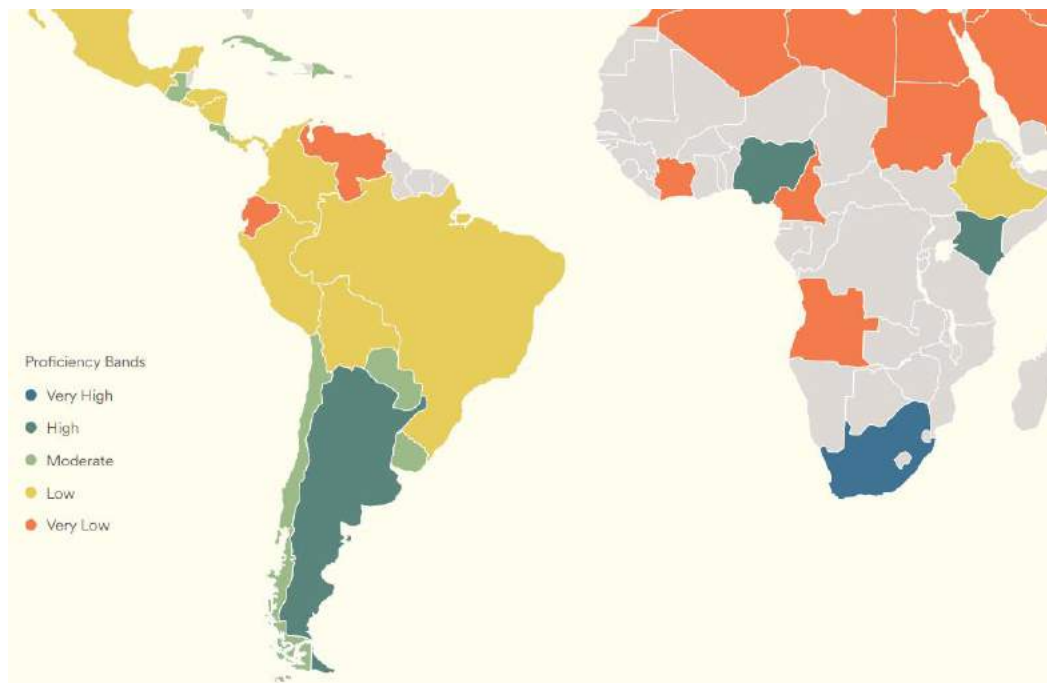
Inicio:  Fin:

1 of 2 ?

	2016	2017	2018	2019
Chile	1 055 880	1 101 055	1 159 188	1 196 234
EE.UU.	586 479	598 685	641 280	656 991
Ecuador	318 172	288 987	293 231	339 486
Colombia	189 754	200 812	219 452	223 943
Argentina	175 488	205 465	216 041	214 608
Brasil	148 296	173 753	177 711	193 898
Bolivia	136 805	146 660	158 974	188 642
España	144 927	147 214	147 830	158 118
México	87 443	93 763	103 620	128 829
Francia	92 316	96 283	100 951	108 873
Venezuela	59 192	196 495	367 739	99 856
Canadá	71 833	77 563	86 634	94 475
Alemania	74 208	78 199	81 684	86 307
Italia	66 697	73 955	73 653	73 261
Reino Unido	69 302	69 506	74 124	71 322
Australia	42 870	41 810	39 565	41 347

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

**Anexo N° 04****Ubicación del Perú en cuanto al conocimiento del idioma Inglés en Sudamérica**

Fuente: EF-EPI 2019 (pág. 6)

**Anexo N° 05**

Low Proficiency			Very Low Proficiency								
47	Belarus	52.39	59	Brazil	50.10	70	U.A.E.	48.19	86	Myanmar	46.00
48	Russia	52.14	60	El Salvador	50.09	71	Bangladesh	48.11	87	Sudan	45.94
49	Ukraine	52.13	61	Indonesia	50.06	72	Maldives	48.02	88	Mongolia	45.56
50	Albania	51.99	62	Nicaragua	49.89	73	Venezuela	47.81	89	Afghanistan	45.36
51	Bolivia	51.64	63	Ethiopia	49.64	74	Thailand	47.61	90	Algeria	45.28
52	Vietnam	51.57	64	Panama	49.60	75	Jordan	47.21	91	Angola	44.54
53	Japan	51.51	65	Tunisia	49.04	76	Morocco	47.19	92	Oman	44.39
54	Pakistan	51.41	66	Nepal	49.00	77	Egypt	47.11	93	Kazakhstan	43.83
55	Bahrain	50.92	67	Mexico	48.99	78	Sri Lanka	47.10	94	Cambodia	43.78
56	Georgia	50.62	68	Colombia	48.75	79	Turkey	46.81	95	Uzbekistan	43.18
57	Honduras	50.53	69	Iran	48.69	80	Qatar	46.79	96	Ivory Coast	42.41
58	Peru	50.22				81	Ecuador	46.57	97	Iraq	42.39
						82	Syria	46.36	98	Saudi Arabia	41.60
						83	Cameroon	46.28	99	Kyrgyzstan	41.51
						84	Kuwait	46.22	100	Libya	40.87
						85	Azerbaijan	46.13			

Fuente: EF-EPI 2019 (pág. 7)

## ANEXO N° 06

**MALLA CURRICULAR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
TURISMO**

I CICLO					
N°	Curso	Teórico	Práctico	Total	Créditos
I	Introducción a la economía	3	2	5	3
I	Realidad nacional	3	2	5	3
I	Antropología filosófica	2	2	4	3
I	Ecología humana	2	2	4	3
I	Teoría de la comunicación	3	2	5	4
I	Introducción al turismo	3	2	5	5
I	Etiqueta y protocolo (taller)	3	2	5	1
II CICLO					
II	Arte clásico y occidental	2	2	4	3
II	Antropología cultural	3	2	5	3
II	Teoría de las formaciones sociales	3	2	5	3
II	Ecoturismo	2	2	4	4
II	Turismo y naturaleza	3	2	5	3
II	Teoría y técnica del turismo	3	2	5	5
II	Counter (taller)	3	2	5	1
III CICLO					
III	Lógica en ciencias sociales	3	2	5	3
III	Arte y arquitectura colonial	3	2	5	4
III	Arqueología peruana	2	2	4	4
III	Legislación turística	2	2	4	4
III	Agencia de viajes	3	2	5	3
III	Ingles I	3	2	5	1
III	Alojamiento (taller)				
IV CICLO					
IV	Arte y arquitectura republicana	3	2	5	3
IV	Deontología	3	2	5	3
IV	Turismo y folklore	2	2	4	3
IV	Recursos turísticos I	3	2	5	5
IV	Ingles II	3	2	5	3
IV	Hostelería I	2	2	4	4

IV	Alimentos y bebidas (taller)				1
----	------------------------------	--	--	--	---

V CICLO					
V	Administración turística	3	2	5	4
V	Metodología de la investigación I	3	2	5	3
V	Recursos turísticos II	2	2	4	4
V	Técnicas de guido	3	2	5	3
V	Ingles III	3	2	5	3
V	Hostelería II	2	2	4	4
	Danza folklórica (taller)				1
VI CICLO					
VI	Gest. Gerencia emp. Turísticas	3	2	5	4
VI	Metodología de la investigación II	3	2	5	4
VI	Infraestructura y equip. Turístico	2	2	4	3
VI	Estadística aplicada i	3	2	5	3
VI	Ingles IV	3	2	5	3
VI	Circuitos turísticos i	2	2	4	4
VI	Primeros auxilios (taller)				1
VII CICLO					
VII	Marketing turístico	3	2	5	5
VII	Costos y presupuestos	3	2	5	3
VII	Estadística aplicada II	2	2	4	3
VII	Etnografía comparada	3	2	5	3
VII	Ingles v	3	2	5	3
VII	Circuitos turísticos II	2	2	4	4
VII	Campismo y excursionismo (taller)				1
VIII CICLO					
VIII	Promoción y desarrollo turístico	3	2	5	5
VIII	Planificación turística	3	2	5	4

VII I	Turismo no convencional	2	2	4	3
VII I	Turismo y relaciones Internacionales	3	2	5	3
VII I	Ingles vi	3	2	5	3
VIII	Seminario de invest. Turística	2	2	4	4
<b>IX CICLO</b>					
XI	Proyecto de desarrollo turístico	3	2	5	6
XI	Practica pre profesional i	3	2	5	16
<b>X CICLO</b>					
X	Practica pre profesional II	3	2	5	
X	Promedio ponderado acumulativo	3	2	5	





**ANEXO N° 07****GUÍA DE ENTREVISTA A UN EGRESADO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

Ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del  
Egresado de la Escuela Profesional de Turismo, Universidad  
Nacional de Trujillo

**I. DATOS GENERALES**

Nombre	Institución/Empresa	Cargo
--------	---------------------	-------

**II. CUESTIONARIO DE ENTREVISTA**

1. ¿Cree usted que el idioma inglés le ha servido en el desarrollo de su competencia laboral dentro de su área de trabajo, por qué?
2. ¿Cree usted, que el Idioma Inglés, le está dando ventaja en su competencia laboral, por qué?
3. ¿Considera Ud. que dominando el inglés estaría en la condición de elevar su ascenso en el rubro de Turismo?, ¿Cómo?
4. ¿Cree Ud. que el idioma inglés le ha permitido ascender a cargos jerárquicos dentro de la actividad turística?, ¿Por qué?
5. ¿Qué tanto ha influido el uso del idioma inglés para la obtención del puesto que está a cargo actualmente?
6. Sin decir cifras, ¿Cómo describiría su ingreso salarial: Deficiente, Moderado o Satisfactorio?
7. Es posible que si dominando el inglés y siendo competitivo, ¿En el sector turismo se percibirá un mayor ingreso económico?
8. ¿Cree que al dominar el idioma inglés le ha traído beneficios en el ámbito económico, cómo?
9. ¿Cómo beneficiaría los profesionales competentes al desarrollo de la actividad turística a nivel local, Regional y Nacional?
10. ¿En base a su experiencia profesional, qué consejos darías a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la UNT?

ANEXO N° 07

CUADRO N°10. ENTREVISTA A LOS EGRESADOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Datos Generales	¿Cree usted que el idioma inglés le ha servido en el desarrollo de su competencia laboral dentro de su área de trabajo, por qué?	¿Cree usted, que el Idioma Inglés, le está dando ventaja en su competencia laboral, por qué?	¿Considera Ud. que dominando el inglés estaría en la condición de elevar su ascenso en el rubro de Turismo?, ¿Cómo?	¿Cree Ud. que el idioma inglés le ha permitido ascender a cargos jerárquicos dentro de la actividad turística?, ¿Por qué?	¿Qué tanto ha influido el uso del idioma inglés para la obtención del puesto que está a cargo actualmente?	Sin decir cifras, ¿Cómo describiría su ingreso salarial: Deficiente, Moderado o Satisfactorio?	¿Es posible que si dominando el inglés y siendo competitivo, en el sector turismo se percibirá un mejor ingreso económico, por qué?	¿Cree que al dominar el idioma inglés le ha traído beneficios en el ámbito económico, cómo?	¿Cómo beneficiaría los profesionales competentes al desarrollo de la actividad turística a nivel local, Regional y Nacional?	En base a su experiencia profesional, qué consejos darías a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la UNT.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Altamirano Rios, Gabriela <b>Institución/Empresa:</b> Agencia de Viajes y Turismo Together Travels <b>Cargo:</b> Ventas y Revistas	Si porque al trabajar en una Agencia de viajes hay turistas extranjeros que solicitan información en su idioma.	Si porque cuando llegan cruceros a la ciudad de Trujillo, hay cierta ventaja de poder conversar con los extranjeros y vender los tours.	No.	No	Más o menos	Moderado.	Si, por mayor experiencia y conocimiento	No	Tener una mejor comunicación con los turistas extranjeros y darles una mejor atención y ellos se lleven una buena experiencia.	Que fortalezcan el idioma inglés en otra institución y que estudien otro idioma adicional.
<b>Apellidos y Nombres</b> Anticona Gutierrez Frank <b>Institución/Empresa:</b> Casa Andina del Golf <b>Cargo:</b> Jefe de Recepción	Si, ha servido bastante, en el rubro de la hotelería es indispensable el inglés y, si bien es cierto no lo dominaba tal cual era necesario, sin embargo en el camino lo fui perfeccionando.	Es relativa, pues mi nivel de inglés no es tan bueno que digamos, me da cierta ventaja sobre algunas personas que tengan un nivel básico o tal vez intermedio pero no sobre las personas con nivel avanzado, aun así el dominio del idioma siempre va a dar una ventaja, mientras más idiomas uno pueda conocer tiene mayor ventaja en cualquier tipo de industria ya sea Hotelera o de Restauración.	Si, es influyente en las diferentes partes del comercio, en turismo, ingeniería, entre otros	Si, es necesario, como en todas las actividades, pero no es relevante.	Si, fue una pre-condición para poder ascender cuando realizaba la función de botones me solicitaron el inglés para pasar a recepcionista, ya como recepcionista mi inglés se estancó un poco por que Trujillo no es un destino receptivo entonces no había forma de practicarlo, ya para la labor administrativa y para jefe de recepción si bien es cierto está implícito pero no lo perfeccioné (el inglés), además prevalecieron otros criterios y cualidades.	Moderado	El idioma no va a mejorar el ingreso económico en el turismo, eso es relativo, en general las personas vienen por un destino, un atractivo o por un paquete, más no por las personas, si es necesario pero no es determinante en el ingreso económico	No creo que se mejore el ingreso económico, pero si se brindaría un servicio de mejor calidad, un plus, en general un servicio estándar que debería tener cualquier destino. Se podría decir que ha influenciado, es la parte de un todo, no considero que haya sido sólo eso, hay otros factores que también son influyentes	Va a generar una mayor competencia entre ellos mismos, tener el idioma inglés es prácticamente indispensable, hacerse tal vez de otro idioma y eso va generar una competitividad sana y tener ventajas competitivas.	Los alumnos salga a hacer bastante trabajo práctico, que dejen las aulas, que salgan a conocer como es la actividad turística sobre todo la forma que se opera acá en Trujillo, porque es muy diferente a lo del sur o lo del centro o al mismo norte (Tumbes, Piura), es muy diferente nuestro tema turístico, sugiero que salgan a conocer la realidad y en base a ello salgan a hacer un análisis y de ahí saber si les gusta la carrera o desistir. También recomendando sacar el curso de inglés de la malla curricular y tener un apoyo del centro de Idiomas para saber notar reales, quién domina el idioma y quién no.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Apolitano Robles, Stephanny Isabel <b>Institución/Empresa:</b> Agencia de Viajes y Turismo Together Travels <b>Cargo:</b> Jefa de Reservas	Si, porque en nuestra provincia recibimos tanto turistas nacionales como extranjeros y es fundamental manejar el idioma para comunicarnos con nuestro cliente (turista extranjero), conocer sus necesidades y brindarle un buen servicio.	Si, pienso que es una ventaja puesto que los empresarios contactan a profesionales que sumen mayores características y habilidades.	Si, en realidad es un conjunto de habilidades, esfuerzos y metas cumplidas lo que ayuda a un ascenso. Por ejemplo, el manejo de un idioma extranjero es uno de ellos.	Si, ya que cuando ingresé a la empresa donde laboro, fue como practicante. Luego me desempeñé en el área de ventas y poco después fui jefa de reservas.	Mucho, es básico en las reservas y operación del servicio turístico.	Moderado.	Por supuesto, porque amplías tu red de contactos, puedes llegar a más clientes, serían más turistas extranjeros quienes puedan conocer el Perú.	Si, a más turistas, más ingresos. La buena comunicación con el cliente, brindarle la seguridad de que recibirá el mejor servicio y cumpliendo con todo lo ofrecido atraerá más turistas como reconversión. Dominar el inglés es indispensable para saber llevar el mensaje de tu producto. Pero lo más importante es la calidad del servicio, lo que hará que el turista te recomiende y/o vuelva.	La actividad sería más fluida, con visitantes nacionales y extranjeros.	Bueno, que aprovechen al máximo la información que los docentes les brinden y que desde los primeros ciclos intenten colaborar en empresas turísticas para ganar experiencia y, que siempre actualicen sus conocimientos. No olviden estudiar idiomas, es cierto, te abre muchas puertas.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Blas Aranda Silvana del Rocio <b>Institución/Empresa:</b> Chelsea restaurant <b>Cargo:</b> Azafata	Si, por que me ha permitido lograr cargos como el de jefes de reservas internacionales así también establecer lazos laborales más adelante con comensales de habla inglesa.	Si, por que me dio competitividad frente a algunos compañeros que no dominan el idioma.	No del todo, ya que es indispensable saber inglés dentro del rubro no siendo un requisito que nos hace únicos, como si lo es el dominio de más idiomas	Si, por que en cierta manera no solamente me desempeñe como azafata sino también como tour conductor.	En un 90%	Moderado.	En cierta manera pero hay que tener en cuenta que si se quiere trabajar en turismo receptivo dentro del país es necesario otros idiomas adicionales, lo que cambia si se decide trabajar en el rubro pero emigrando a otros países con habla inglesa.	No, por que como mencione el inglés es indispensable lo que si te permite es lograr un puesto, pero ganar lo básico.	En una gestión adecuada del destino, con personalidades nuevas y no las que estamos acostumbradas que estén en la parte de gestión.	Que estudien el idioma ingles si tienen la oportunidad en alguna academia o de manera autodidactica.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Castañeda Uceda César Juan <b>Institución/Empresa:</b> AGOTUR LIB <b>Cargo:</b> Presidente	Definitivamente. El inglés te abre muchas puertas, y en el rubro del turismo por supuesto, especialmente si te dedicas al lado operativo del turismo, como dentro de una empresa prestadora de servicios turísticos como un hotel, una agencia de viajes, o en mi caso, que me	El inglés te da mayor competitividad en el mercado laboral frente a otros profesionales que no manejan el idioma. En el caso del guiado por ejemplo es esencial (además de obligatorio según ley) el dominio de una lengua extranjera. En un mercado	Si, por motivos expresados anteriormente. Por tema de competitividad laboral. En el rubro al cual me dedico, por ejemplo, cuando un guía recién inicia tiene en cierta forma que pagar su "derecho de piso" es	En el trabajo en el que me desempeño no hay cargos jerárquicos por no estar dentro de una empresa y trabajar como guía independiente.	Bueno, en el caso de mi posición como presidente de la asociación, el dominio del idioma no ha influido mucho, al menos no de manera directa. Tal vez en una manera indirecta al haberme hecho más conocido en el rubro del guiado debido a un buen desempeño profesional como	Satisfactorio	La mejora del ingreso económico del turismo está más ligado a la parte operativa directa del turismo y a la adecuada planificación. El trabajo en conjunto de los pilares del turismo, refiriéndose a representantes de sector privado, sector público y la academia. La	Si, mayor competitividad, más trabajo, posicionamiento en el mercado del guiado permitirme manejar mis propias tarifas y fidelizar con agencias de viaje no solo de la región sino del país	Con una mayor calidad en el turismo que como ya lo dije, es un factor que también influenciara el posicionamiento del destino turístico a nivel nacional e internacional.	Primero que estudien el idioma extranjero, que lo hagan mientras estudian, porque luego tengan por hecho que será más difícil. Aprovechen su tiempo de estudios universitarios para hacerlo. Segundo: exploren diversos rubros del turismo, incluso si ya tienen claro a qué lado del turismo se quieren dedicar, la experiencia en



	dedico actualmente al guiado.	turístico pequeño como lo es Trujillo, con un número de guías algo superior a la demanda real de turistas (al menos en temporada baja) lo que hace la diferencia y asegura mayor cantidad de trabajo como guía independiente es el dominio de esta lengua extranjera.	decir, pocas agencias le conocen y le consideran novato y le quieren pagar menos que a un guía posicionado. Sin embargo, con la lengua extranjera es bastante más sencillo entrar en el mercado laboral.		guía, y claro que el adecuado dominio del idioma es parte de dicho desempeño.		adecuada promoción del destino por diversos medios y la participación de la misma comunidad del destino. Esta mejora está ligada a algo mayor que el dominio de un idioma extranjero. El dominio del idioma y por ende la competitividad laboral tendría mayor vínculo con la calidad del turismo, que claro, de alguna manera repercutirá en el desarrollo turístico del destino, pero como un granito de arena parte de un saco más grande.			diversos rubros les da una mejor perspectiva global del turismo.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Castillo Fernández, Cynthia Medali <b>Institución/Empresa:</b> Huaca de la Luna <b>Cargo:</b> Promotora de Turismo	Sí, porque me permite tener una comunicación efectiva con el visitante extranjero que hable idioma inglés.	Sí, porque en el trabajo que desempeño es importante ya sea para comunicarte directamente con un turista que hable este idioma, para alguna coordinación con alguna institución a nivel internacional asimismo, en el uso de las redes sociales, etc.	Sí, porque el conocer un idioma extranjero te abre muchas puertas en el campo laboral e incluso poder emprender un negocio del rubro con otros países.	Sí, porque en el rubro turístico es imprescindible conocer el idioma inglés por la naturaleza de la profesión en donde mantienes contacto con personas de diferentes países.	Ha sido importante porque era una de los requisitos del cargo por la naturaleza del mismo.	Moderado	Si, en el mundo globalizado de hoy el saber y conocer inglés es de vital importancia para el desarrollo de la profesión.	Es posible, dependiendo el tipo de rubro en el que te desempeñes. Lo correcto sería que si eres competitivo y cumples los objetivos planteados percibas un buen ingreso económico.	Desde los diferentes sectores ya sea público o privado con una buena planificación turística y objetivos reales que permitan el desarrollo del turismo.	Capacitación y actualización constante y sobretodo perseverancia para lograr sus objetivos trazados.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Chávez Vargas Stefany <b>Institución/Empresa:</b> Princess Cruise Line <b>Cargo:</b> Tour Scott	Sí, porque es el idioma más hablado dentro de la compañía. Así mismo, es el principal idioma por parte del cliente.	Por supuesto, el idioma Inglés es la principal herramienta de trabajo en la empresa.	Claro que sí, el dominio del inglés avanzado es, en muchas empresas un principal requerimiento, de manera que, con el dominio del inglés uno tiene mayores posibilidades de ascenso.	Por el momento, el idioma Inglés me ha permitido escalar de manera profesional, por lo que, en un futuro me permitirá ascender dentro de mi rubro.	Mucho, debido a que el dominio del idioma, en primer lugar, me permitió calificar para mi actual puesto de trabajo	Satisfactorio	Si la mayoría de peruanos tuvieran un conocimiento básico del inglés, podrían vender destinos a turistas extranjeros.	Por supuesto, debido a que, si la población receptora de turistas tuviera un mejor dominio del idioma, tendrían contacto con turistas extranjeros y le permitiría la venta de sus productos a todo público. Sí, debido al idioma Inglés, es que obtuve mi actual puesto de trabajo	Mejor comunicación con el cliente de manera que asegura su satisfacción para una nueva visita. El turista se siente mejor atendido al poder comunicarse más fácilmente, y poder explicar mejor lo que necesita o lo que desea comprar. Los turistas recomendarán la zona con mayor facilidad, ya que pueden disfrutar más del entorno y servicios que se les ofrece.	Que el dominio del idioma Inglés es básico e indispensable para la actividad turística y para la obtención de un buen puesto de trabajo, por lo que es importante aprender no solo el inglés, sino que otros idiomas para tener una ventaja laboral en la competencia turística.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Corcuera Vega Gretta Sdenka <b>Institución/Empresa:</b> Costa del Sol Trujillo Centro <b>Cargo:</b> Recepción	Si, por la naturaleza del trabajo el dominio del inglés me ha servido para desarrollarme de una manera eficiente en mi puesto de trabajo.	No, por ser mi puesto laboral la recepción de un hotel, mis compañeros de trabajo cuenta con la misma competencia; por lo cual no lo considero en este momento una ventaja.	No, aunque sea una aptitud imprescindible en el rubro, no hace que uno esté calificado para puestos que requieren más calificación.	No en un mismo puesto, pero si yo considero que para ascender a puestos jerárquicos más altos siempre será imprescindible el dominio del idioma.	Influyó de gran manera pues era un requisito imprescindible para el desenvolvimiento en el puesto, por el cual fui expuesta a una evaluación de mis capacidades.	Satisfactorio	Si, de todas maneras si alguien es competitivo y además domina el inglés, tiene la posibilidad de contar con un trabajo mejor remunerado.	En la ayuda en la obtención de empleo.	Traería ventajas como destino y generaría una mayor confianza con el turista extranjero.	Que es muy importante que se capaciten en todos los ámbitos posibles, por ser profesionales en el rubro se da como contado el dominio del Inglés por el cual, la capacitación y dominio de otros idiomas como también el tecnológico como sistemas operativos es muy importante también.
<b>Apellidos y Nombres:</b> De La Cruz Baltodano, Rocio Medalit <b>Institución/Empresa:</b> MSC Mediterranean Shipping Company <b>Cargo:</b> Buffet Attendant	Sí, porque hoy en día en todo trabajo nos piden inglés, a mí el idioma inglés me ha permitido laborar en el exterior y lograr nuevos conocimientos.	Sí, porque el año pasado gracias al inglés pude lograr una oportunidad de trabajo en una compañía de cruceros, ya en marzo me tocaba embarcar pero a raíz de la situación actual, se cancelaron los embarques hasta que las cosas se arreglen un poco.	Yo creo que en parte si, puesto que nuestros principales compradores (se me fue la palabra) son turistas, estamos en constante interacción con ellos, entonces las compañías buscan profesionales con conocimientos de inglés que puedan	Por ahora recién estoy empezando, pero si puedo poner un ejemplo de mi trabajo en USA, podría decir que no tanto ascender sino que me llamaban de otras áreas diferentes a las de donde laboraba para trabajar en atención, y bueno ahí hacia horas extras.	Demasiado la verdad, trabajar ahí ha sido algo que he querido desde siempre y puedo decir que de no haber aprendido inglés, nunca lo hubiese podido lograr.	Satisfactorio	Sí, porque con conocimientos en el rubro del turismo y con el plus de hablar inglés, se nos abren puertas, nos permite lograr puestos laborales fuera. Pero, hay que tener en cuenta que no solo por saber inglés ya tenemos un trabajo asegurado, es importante contar con conocimientos en el rubro turístico. Tomando nuestros conocimientos y sabiendo inglés, podemos lograr una mejor situación laboral. Si de yapa, por ahí hay algún otro idioma, mejor aún.	Si, lo ahorrado lo podemos invertir en algún negocio propio y así tener ganancias extra.	Los profesionales en Turismo buscan apoyar a las comunidades aledañas a los sitios turísticos, es así que gracias al desarrollo del turismo se podrán crear puestos laborales para los pobladores de la zona. Así mismo, al dar a conocer los diversos atractivos turísticos se genera una motivación al turista extranjero lo cual trae consigo la mejora económica del país, y al turismo una de las principales actividades económicas del país.	Que se esfuercen mucho por lograr sus metas, el inglés te va abrir muchas puertas, no permitan que nadie los limite, si se les presenta alguna oportunidad ahora de algún trabajo fuera (o ya aquí mismo), arriésguense, es ahora o nunca, las oportunidades son únicas, no se presentan dos veces.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Gamboa Rodríguez Lesly <b>Institución/Empresa:</b> Agencia de Viajes Turismo Carolina	En el área de mi trabajo si nos sirve para poder atender a los clientes extranjeros que desean comprar algún servicio que ofrecemos.	Sí, porque de esa manera puedo satisfacer las necesidades de los clientes extranjeros.	Claro. Me encontraría con más oportunidades dentro del sector turístico. Tal vez en los cruceros, las relaciones internacionales dentro y fuera del país, trabajar	Personalmente no. Porque aún me falta prepararme más. Sin embargo dentro del sector turístico dominar el idioma inglés si ha	Sinceramente en mi cargo actual sólo me piden el inglés básico o intermedio. La exigencia viene por mi parte personalmente en seguir practicando el idioma.	Satisfactorio	Claro. Porque me permitiría hacer uso de las herramientas que usamos en las agencias de manera aún más eficiente como son: SABRE, AMADEUS, GALILEO, KIU, entre otros.	Claro. Porque dominando el idioma inglés me ayudaría en la negociación; por ende, captar más clientes y más relaciones con operadores directos en destinos. De esta forma incrementaría el ingreso	Sabemos que en el sector turístico brindamos servicios y el cliente es importante. Es por ello que los turistas que hablan el idioma inglés necesitan ser entendidos y cumplir sus expectativas del lugar de tal	Mi consejo es que se preparen bien en dominar el idioma inglés que es la base y otros idiomas. Lo mencionado les va servir mucho en ser más competentes en su rubro y sacar provecho de mejores

<b>Cargo:</b> Administración y Counter			con empresas mayoristas o directamente con los operadores en destinos que dominan el inglés.	permitido ascender a cargos jerárquicos.				económico de la empresa. El beneficio fue cumplir con el requisito que la empresa proponía y tener trabajo y sueldo asegurado.	forma que sientan las ganas de volver. El beneficio en la actividad turística sería la fidelización, el ingreso económico y turistas satisfechos.	oportunidades en el sector turístico donde el ámbito es amplio.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Gonzales Acosta, Aleida Yamalí <b>Institución/Empresa:</b> Trujillo Hostel / Trujillo Tour <b>Cargo:</b> Gerente/Coordinadora	Sí, porque como coordinadora del servicio de cruceros que llegan a la ciudad de Trujillo, es imprescindible utilizar el idioma inglés en el desarrollo de nuestras operaciones.	Sí, porque en algunos trabajos a los que he postulado me han solicitado el manejo del idioma.	Sí, para puestos superiores muchas veces se necesita el dominio del inglés avanzado y también te abriría las puertas a otros trabajos.	Me ha permitido ganar más y tener la posibilidad de tener nuevas opciones de trabajo.	Mucho, porque para desarrollarme en el puesto es necesario el inglés, tuve una entrevista en inglés.	Moderado	Sí, las personas que hablan inglés son “buscaditas” y mejor pagadas a diferencia de los que solo se dedican a realizar labores en español (en mi rubro).	Sí, porque ya se tiene las dos condiciones importantes que el mercado quiere. Se tendría una mejor remuneración.	Realizarán su trabajo de manera eficiente.	Que todos los alumnos debes terminar su carrera dominando inglés, si es más idiomas, mucho mejor. Pueden estudiarlo paralelo a sus estudios (universitarios).
<b>Apellidos y Nombres:</b> Mantilla Aguirre, Miguel Ángel <b>Institución/Empresa:</b> Tierra Viva Hoteles <b>Cargo:</b> Botones	Sí, pese a ser un hotel enfocado más a lo corporativo, de vez en cuando llegan turistas extranjeros y el inglés es el idioma más usado por excelencia.	Sí, aparte de ser uno de los requisitos que la empresa pedía, importa mucho el nivel que uno maneja.	Sí, si bien es cierto terminé el Inglés hace 11 años, hace 7 di un examen internacional, con el paso del tiempo mi nivel ha disminuido, pero me defiendo. Considero que en el sector turismo los idiomas con importantísimos, pero de todos el Inglés lleva la delantera.	En realidad, este es mi primer trabajo y me desempeño en él poco más de un año. Pero considero que el inglés me ayudó a obtenerlo.	En mi entrevista, ciertas preguntas fueron en inglés, sumado a ello pidieron mi CV documentado.	Moderado	Sí, quizá no se note tanto en Trujillo porque no estamos tan desarrollados turísticamente hablando como en el sur, pero cuando viajé a Cusco en septiembre de 2019 vi una realidad completamente distinta y vi que en el sector turismo el inglés es súper importante. Allí, todo el mundo sabe ciertas frases en inglés que les permiten ofrecer servicios, dar precios y cobrar. Dominándolo y teniendo una mejor competitividad laboral las puertas se te abren solas.	Sí, el hablar y mejor aún dominar el inglés es un requisito importante a la hora de aplicar a un puesto laboral, sea cual sea el rubro, pero en el sector Turismo aún más. Estamos en un mundo donde el inglés es tan importante como las habilidades blandas, eso genera que uno vaya tras mejores ofertas laborales y por ende, por mejores ingresos.	Por un corto periodo, me desarrollé como profesor particular de inglés por horas, fue un ingreso extra bueno y lo gané aplicando y recordando cosas que ya sabía. Fue un dinero que gané “como jugando”.	Comparto un consejo que me dio un profesor en el colegio antes de postular: “En la vida no llega más lejos una persona inteligente, sino una persona preparada”. Hoy en día está completamente demostrado que las habilidades blandas son más importantes que las habilidades duras; así como está demostrado también que el inglés abre muchas, muchísimas puertas.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Meregildo Vásquez Johnatan Oscar <b>Institución/Empresa:</b> IPERÚ Trujillo - PROMPERÚ <b>Cargo:</b> Supervisor	Sí, por el contacto directo con extranjeros y por los requerimientos de turismo receptivo para actualizar material informativo en inglés.	Sí, por el contacto directo con extranjeros y por los requerimientos de turismo receptivo para actualizar material informativo en inglés.	Sí, el dominio de idioma inglés fluido es esencial en el mercado anglosajón de turismo receptivo si se desea postular a una plaza.	Sí, porque dentro de los requisitos mínimos piden el dominio de este idioma	Ha influido de gran manera. De hecho, la entrevista de trabajo fue en inglés.	Satisfactorio	Sí, la mayoría de empresas formales del sector operativo requieren de personal que domine el inglés.	Sí, me ayudó a obtener un puesto laboral en el área operativa (hotelería) y actualmente me ayuda en el sector público ya que el puesto requiere estar en contacto directo con extranjeros.	Aportando el valor agregado en un profesional del turismo que domina fluidamente idiomas ya que en regiones se carece bastante de dicho perfil.	Les aconsejo que no solo estudien inglés, sino un idioma adicional y que los dominen fluidamente antes de acabar la universidad
<b>Apellidos y Nombres:</b> Muñoz Servan Alvaro <b>Institución/Empresa:</b> Casa Andina Premium Trujillo <b>Cargo:</b> Bellboy	Sí, porque ayuda a una comunicación más fluida dentro del área de trabajo.	Sí, porque ayuda a desarrollar nuestras competencias de una manera óptima.	Sí, en el rubro de la hotelería es importante mantener una comunicación eficiente con nuestros contactos directos e indirectos.	Sí, porque te permite marcar la diferencia y generar mejores resultados dentro del desarrollo turístico.	Ha influido de manera directa, ya que me ayuda a tener un valor agregado en relación a mis compañeros. Me desenvuelvo mejor y sin temor a las personas de otras nacionalidades.	Deficiente.	No, en necesario tener más habilidades, sobre todo comunicativas.	Sí, porque generas un valor agregado a tus accionares labores dentro del sector turístico.	Nos beneficiaría en las alianzas internaciones que se tendría para el mejoramiento del sector turismo.	Que no solo estudien inglés, sino también otros idiomas.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Obando Salvador Mayra Alexandra Bertila <b>Institución/Empresa:</b> PROMPERÚ <b>Cargo:</b> Asistente-IPerú	Sí, ya que me ha permitido postular a mejores puestos de trabajo.	Sí, ya que trabajo día a día con turistas extranjeros y tengo una mejor comunicación con ellos.	Sí, postulando a mejores plazas laborales.	No, ya que también son necesarios otros conocimientos. El idioma inglés es importante pero no prioritario.	Nuestro trabajo es atención directa a los turistas nacionales y extranjeros y el manejo de idiomas es obligatorio, por eso el idioma me ayudó bastante para poder lograr un ascenso.	Moderado.	Sí, ya que podríamos brindar un mejor servicio y aumentar el arribo de turismo receptivo por consiguiente habrá mayores oportunidades laborales.	Sí, ya que actualmente laboro para el Estado.	A desarrollar mejor la actividad turística.	Que estudien inglés y algún idioma adicional en su carrera.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Saldarriaga Urquiza Alejandra Beatriz <b>Institución/Empresa:</b> Municipalidad Provincial de Pacasmayo <b>Cargo:</b> Apoyo administrativo de la Sub Gerencia de Turismo y Patrimonio Cultural	Sí y en todos los puestos de trabajo que he desempeñado, muchos de los turistas o inversionistas, en su mayoría, son extranjeros y prefieren comunicarse en el idioma universal, el inglés.	Sí, ya que, dentro de los requisitos, se solicitaba contar con un nivel avanzado de inglés. Esta es una ventaja, ya que muchos postulantes no suelen contar.	Tal vez, depende mucho en el rubro en que se desempeñe, ya que el inglés es un complemento, pero otro tipo de estudios también son importantes, como especializaciones, diplomados, maestrías, etc.	No, porque apenas he terminado la carrera y no he tenido la oportunidad de ascender jerárquicamente.	Regular. Como lo mencioné, dentro del requerimiento de la Sub Gerencia se especificaba que era necesario contar con dominio del inglés.	Satisfactorio.	Sí, porque puedo proporcionar mejores experiencias turísticas a los turistas que pudiese tener a mi cargo. Así mismo, para el caso de proyectos de inversión en turismo, de contar con inversionistas no hispano hablantes, el inglés te permite comunicarte con ellos y dar una mejor impresión que asegure un desarrollo económico.	Sí, porque accedo a mejores puestos laborales con un sueldo por encima del mínimo.	Generando mayores oportunidades laborales para profesionales en turismo. Así mismo el posicionamiento del destino turístico.	Que se preparen, no desaprovechar el tiempo, organizar horarios para estudiar cosas que complementen su carrera, uno de ellos son los idiomas como el inglés, francés, el chino.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Sarachaga Horna Orlando Alfredo <b>Institución/Empresa:</b> Coltur Perú	Sí, definitivamente. Al trabajar con turismo receptivo el manejo de inglés es determinante para atender agencias de viajes extranjeras o pasajeros	Sí. Ya que los puestos que se basan en atención al cliente directo (y son mejor remunerados) requieren manejo del idioma inglés. De igual manera, es un factor	Sí. Ya que la posibilidad de comunicación con agentes extranjeros (clientes) se incrementa al dominar el inglés,	Sí. Porque la comunicación con un ejecutivo de ventas extranjero es diferente a la comunicación con un gerente de ventas	Totalmente. Trabajar como ejecutivo de ventas para el mercado Latinoamericano no requería mucho el uso de inglés. Sin embargo, ahora	Moderado	Sí, ya que fortalecería la cadena de contacto que ayuda a la compra del destino Perú. Si los prestadores de servicios turísticos manejan el idioma inglés, entonces el destino	Sí. Por lo antes expuesto. La competitividad del destino reflejaría un incremento en el ingreso económico de cada prestador. Ya que los puestos que requieren dominio de inglés	El dominio del inglés mejoraría la experiencia de visita del turista. El turista recibiría una mejor atención, los servicios se brindarían mejor y se sentiría mejor cuidado en caso de	- Fortalecer el aprendizaje del idioma inglés. Acudir a instituciones realmente preparadas para la enseñanza del idioma. - Consumir contenido en inglés (videos, música, series).



<b>Cargo:</b> Ejecutivo de cuentas	extranjeros. Independientemente de la nacionalidad que tengan, el inglés es un idioma mediador.	determinante en la selección de postulantes a puestos de trabajo en el rubro.	llegando a ocupar puestos de mayor rango.	extranjero. Para hablar con un gerente de ventas extranjero se requiere un mejor dominio del idioma y eso califica a las personas a ocupar puestos de mayor rango.	viendo el mercado Europeo, es vital para la comunicación.		podría ser más competitivo en cuanto a servicio y eso sería determinante para el proceso de venta. Al mejorar las ventas, mejora el ingreso del rubro.	son mejor remunerados que los que no lo requieren. Sobre todo en el área de ventas del turismo receptivo.	contratiempos (que es de suma importancia para el turista extranjero). Al fortalecer ello, la tendencia sería mejorar la competitividad de todo el rubro generando mejores ingresos, que se reflejarían en una mejora en la calidad de vida de la población y en la posibilidad de reinversión.	- Reconocer las limitaciones de aprendizaje de cada uno ya que, si bien es cierto hoy en día el manejo del inglés es determinante, puede que su dominio no sea posible para algunas personas debido a diversos motivos, por lo que, es mejor tener una buena base de inglés y complementar con otro idioma extranjero que si se pueda dominar. - La obtención de certificaciones internacionales ayuda mucho con la obtención de puestos de trabajo. - Ver opciones de crecimiento fuera de Trujillo para la búsqueda continua de la mejora en la competitividad personal.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Tamashiro Cenas Yoshi Luis <b>Institución/Empresa:</b> Parque Nacional Río Abiseo <b>Cargo:</b> Guardaparque – Responsable de la Educación Ambiental de la Reserva Biósfera Gran Pajatén	Como componente laboral en mi área de trabajo no ha servido mucho, ya que es un trabajo que particularmente se desarrolla en campo, sin embargo para mejorar y desarrollar capacidades en relación al área que me desempeño es necesario conocer el idioma inglés, debido a que los congresos en pro de la naturaleza son desarrollados en ese idioma permite conocer otros conceptos y perspectivas de la conservación.	No, porque el cumplimiento de los objetivos no obedece a una prioridad de conocer el idioma. La ventaja se puede dar al hacer una línea de carrera, que permita asociarme con otros organismos internacionales de la conservación.	Claro, ya que para ascender en necesario tener mayor experiencia en el campo de acción, pero también tener contacto con organismos como la UNESCO donde los idiomas oficiales son el inglés y el francés.	No, mucho más importante es la experiencia que puedas tener y el constante ejercicio de la capacitación. El inglés se convierte en una ventaja competitiva; por ejemplo te puede dar una mayor red de contactos.	No ha influido mucho debido a que no es un requisito, al contrario es mucho más importante conocer una lengua originaria, que sea quechua, aymara o shipibo que permita tener un mayor contacto con comunidades locales.	Moderado.	Claro, mejora el ingreso económico, pero sobretodo aumentará la red de contactos. Al ser miembro que da seguimiento a la Declaración de Jóvenes de Áreas Protegidas de América Latina, mantenemos contacto con países latinos, así como con Estados Unidos y Canadá. Es importante el manejo del idioma para mejorar la difusión que se hace.	Claro, es una condición para mejorar el ingreso económico. Considero que más se utiliza en el sector de servicios turísticos. Saber un idioma en este sector permite tener un mayor alcance con los clientes en el mercado. Sobre todo mejora la red de contactos en la actualidad, quizá más adelante mejore mis ingresos económicos.	El beneficio económico es obvio, sin embargo los beneficios sociales permitirán fortalecer la red de contactos para mejorar la actividad turística del país.	Que tengan experiencia en la mayoría de sectores de la actividad turística durante su etapa universitaria donde hay más tiempo para que cuando salgan a que campo laboral pueden incursionar.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Tirado Mendoza, John <b>Institución/Empresa:</b> Municipalidad Provincial de Trujillo <b>Cargo:</b> Sub Gerente de Turismo	Sí, porque es un requisito para cumplir con el cargo de gerente de Turismo.	Sólo inglés no, porque se requiere de otros idiomas más, así puedes ser más completo, solo el inglés no es tan competitivo.	Sí, No te condiciona el ascenso, es por eso que muchos dejan de practicarlo, pero en el sector privado sí.	No necesariamente, pero eso no significa que no te intereses en el idioma, no es que sea indispensable, al menos en el sector público.	Casi nada, pero nos piden constancia de inglés u otro idioma.	Moderado.	Al menos en gestión pública no, porque si más conoces el inglés no te aumentan el salario, pero es importante conocer diversos idiomas.	No, pero si beneficio laboral.	Beneficiaria con las ofertas laborales en las empresas sobre todo privadas pero el que sepan inglés no los hacen competitivos, se necesitan más idiomas, más especializaciones.	Hoy en día estudiar inglés no es altamente competitivo, estudien dos o más idiomas sobre todo si buscan desempeñarse en el sector privado.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Ulloa Nureña, Cindy Lisset <b>Institución/Empresa:</b> Instituto de Educación Superior Tecnológico "Escuela de Negocios y Desarrollo Gerencial" <b>Cargo:</b> Jefa de la Carrera de Administración de Operaciones Turísticas - Docente	Si, tuve la oportunidad de laborar en establecimientos de hospedaje y nuestros clientes eran extranjeros, entonces el conocer el idioma era un plus que como colaborador del establecimiento estabas brindando a tu cliente.	Da ventajas por ser universal, actualmente como docente me ayuda si pero por ahora no es muy importante, pero de hecho que es necesario.	Si, quizá postulando a un crucero.	Como tal el inglés, dentro de las empresas turísticas donde me he desarrollado no.	No ha sido influyente.	Satisfactorio.	Si, de hecho que te abre muchas puertas en los campos laborales que están ligados al sector turístico.	En el ámbito económico exactamente no, pero si en colaborar mucho dentro de la organización donde trabajaba.	Tendrás una mayor capacidad de establecer contacto con diferentes tipos de viajeros que visitan nuestro país.	Que si bien en cierto los idiomas abren puertas, pero más que todo está en poder desarrollar aquellas habilidades que tienes y conocerte en que eres bueno, desde mi experiencia, con una semana de haber terminado la universidad, postulé para el área de asistente administrativa en un hotel 3 estrellas en la Ciudad de Trujillo, y llegue a obtener el puesto, no por CV, no por idiomas sino por las características que tenía para ocupar aquel puesto.
<b>Apellidos y Nombres:</b> Villalobos Romero Viviana <b>Institución/Empresa:</b> Escuela de Turismo – Universidad Nacional de Trujillo <b>Cargo:</b> Administradora de Talleres de Turismo	Si, puesto que facilita el intercambio de experiencias con los estudiantes y/o otros egresados, además de mencionar que es de vital importancia como ejemplo a los estudiantes.	Realmente en todo campo laboral da ventaja; actualmente el Licenciado en Turismo debe por naturaleza manejar el inglés, en mi trabajo puedo encontrar a gente que desee interactuar con el idioma.	Es un punto a favor, no lo es todo, pero sí suma puntos. Hay mayor posibilidad de que midan las competencias del dominio del idioma.	Aún no, pero al tener dominio del inglés si me ha abierto puertas sin problemas a trabajos como el actual y lograr un cargo en una universidad.	Muchísimo, porque es un requisito indispensable para la postulación.	Satisfactorio	Si, pero considero que en otro tipo de trabajo; como administradora de los talleres de turismo de la UNT (Universidad Nacional de Trujillo), no mucho puesto que los alumnos y yo nos comunicamos en su mayoría en castellano, entonces no resulta ser muy determinante.	Sí, porque ambas competencias hacen de uno un buen licenciado en turismo, no nos olvidemos que constantemente podemos viajar y nos haría de vital hablar inglés con los extranjeros, y al ser competitivos generaría que en el trabajo en el que se esté sea valorado mucho más. Además, aparte de ganar un puesto laboral dentro de un concurso público me permite obtener otros ingresos bajo este	Ocupar cargos laborales satisfactorios, percibir un sueldo mayor a los 1500 o 2000 soles y tener una correcta carta de presentación.	Desde que me encuentro laborando, en cada oportunidad les brindo consejos, que actualmente estudien el idioma a la par de la carrera en otra entidad porque el que se brinda en clases no es completo; no es correcto esperar la carrera para acabar y estudiar, lo ideal es hacerlo a la par. Y si hay alumnos que como yo en su momento ingresaron a turismo ya habiendo culminado el idioma lo que toca es practicarlo, eso sí es

								apoyo, como guiados, consultorías, entrevistas, etc.		importante y talvez a la medida que se pueda estudiar otro idioma.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaboración propia, en base a la Guía De Entrevista a un egresado de la Escuela Profesional de Turismo



**Foto N°01**

Entrevista realizada a la Lic. Viviana Villalobos Romero

**Foto N° 02**

Entrevista realizada a Aleida Gonzales Acosta, Gerente Trujillo Hostel





**Foto N° 03**

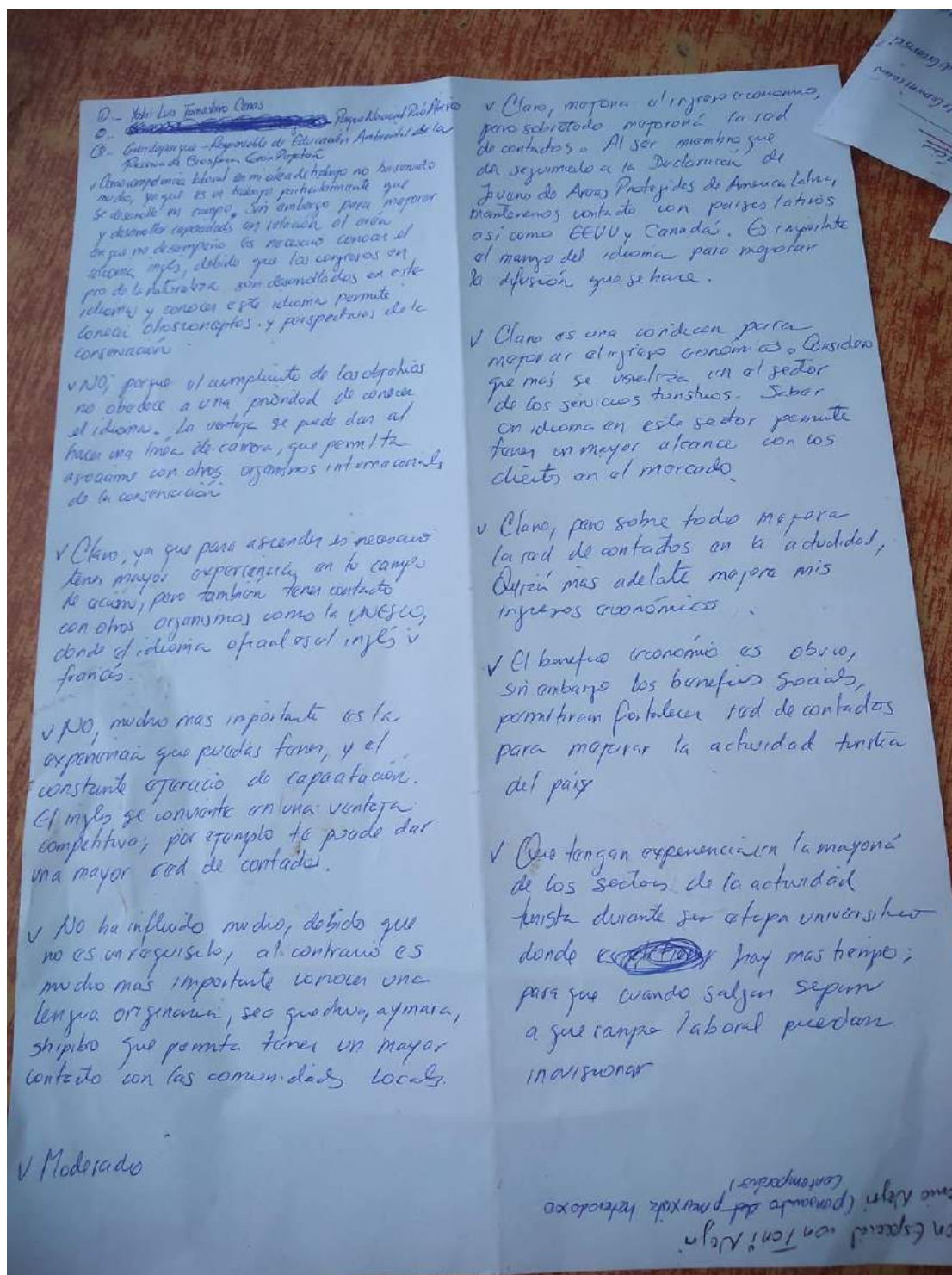
Entrevista realizada a John Tirado Mendoza sub Gerente de Turismo de la Municipalidad Provincial de Trujillo



## Foto N° 04

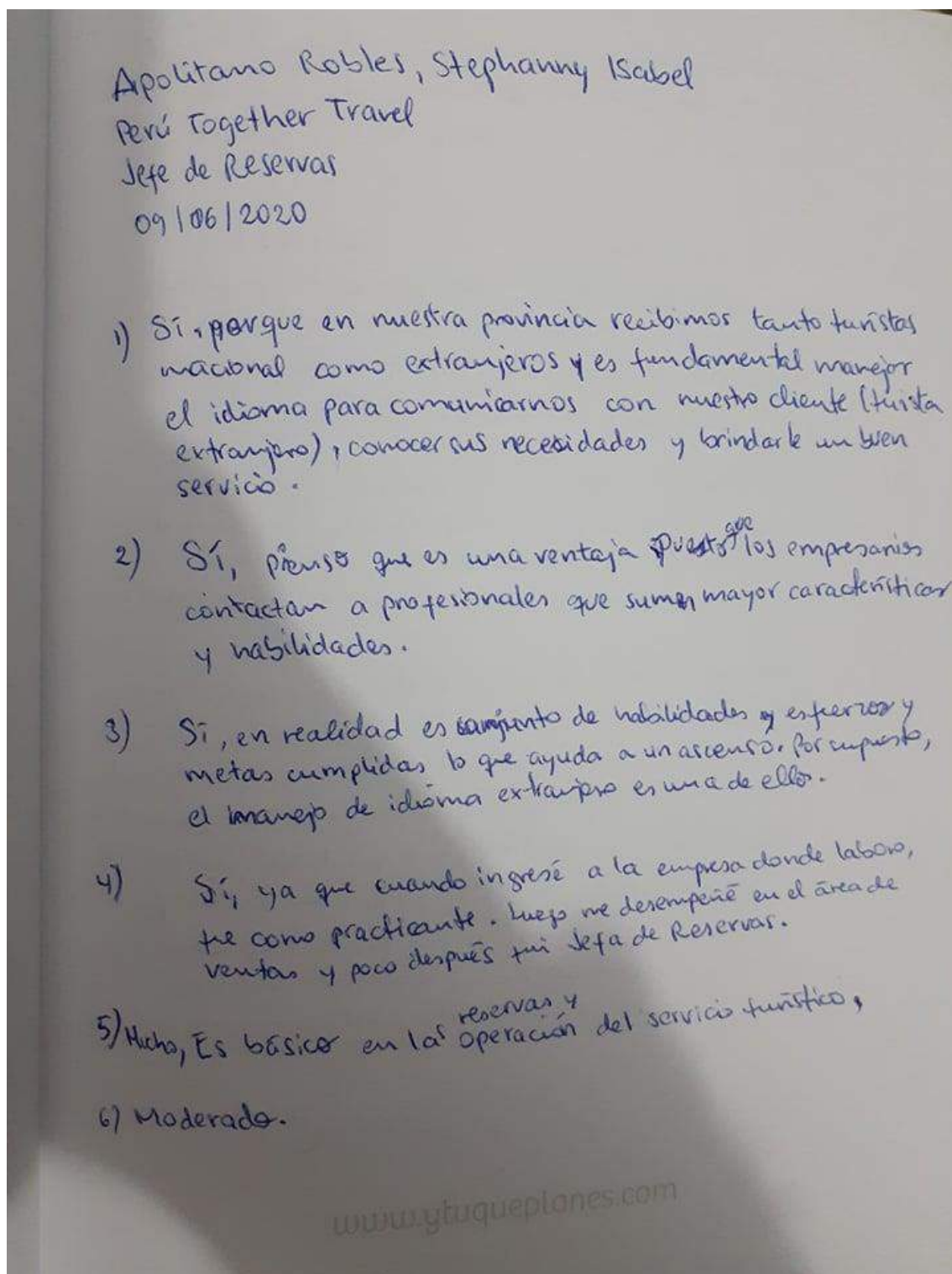
Entrevista enviada por Yoshi Luis Tamashiro Cenas

Guardaparques del Parque Nacional Río Abiseo



## Foto N° 05

Entrevista Realizada a Stephanny Apolitano Robles, Jefa de reservas de la Agencia de Viajes  
Perú Together Travel





- 7) Postupuesto. Porque amplias tu red de contactos, puedes llegar a más ~~clientes~~, serían más turistas extranjeros quienes puedan conocer el Perú.
- 8) SI, a más turistas más ingresos. La buena comunicación con el cliente, brindarle la seguridad de que recibirá el mejor servicio y cumpliendo con todo lo ofrecido atraerá más turista como recomendación.
- 9) Dominar el inglés es indispensable para saber llegar el mensaje de tu producto. Pero lo más importante es la calidad del servicio lo que hará que el turista te recomiende y lo vuelva.
- 10) La actividad sería más fluida, con visitantes nacionales y extranjeros.
- 11) Bueno, que aprovechen al máximo la información que los docentes les brinden y que desde primer año intenten colaborar en empresas turísticas para ganar experiencias y siempre actualicen sus conocimientos. No olviden estudiar idiomas, es ~~liberto~~ te abre muchas puertas.

Steph ☺

www.yturqueplones.com

**Cuadro Matriz**

TEMA: Ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del Egresado de la Escuela Profesional de Turismo, Universidad Nacional de Trujillo							
PROBLEMA	HIPÓTESIS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuáles son las ventajas del inglés en el desempeño laboral del Egresado de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo?	Las ventajas del inglés en el desempeño laboral del Egresado de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo se manifiestan en la competitividad laboral y la obtención de un mayor ingreso económico.	- El idioma inglés brinda ventajas en la competitividad laboral de los egresados de Turismo reflejado en los diferentes puestos de trabajo, niveles de ascenso o cargos jerárquicos en el ámbito público o privado teniendo como marco de referencia al sector turismo.	Identificar las ventajas que genera el conocimiento del inglés en el desempeño laboral del egresado de la Escuela Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Trujillo.	- Caracterizar la formación que reciben los egresados de la Escuela Profesional de Turismo respecto al Idioma Inglés.	Importancia del Inglés en la competitividad laboral	Competitividad Laboral	- Porcentaje de egresados que se desenvuelven en el sector Turismo de las últimas promociones. - Porcentaje de egresados que dominan el inglés. - Nivel de uso del inglés en trabajos relacionados al sector turismo.
		- El idioma inglés al brindar una mayor competitividad laboral, genera una mejora en sus ingresos económicos según su tiempo de servicio, de experiencia y tipo de trabajo en el que se desempeñan.		- Coordinar con los egresados de la Escuela Profesional de Turismo que laboran en las entidades públicas y privadas a través de entrevistas para recibir información real con respecto al trabajo de investigación.  - Explicar qué ventajas poseen los egresados de la Escuela Profesional de Turismo teniendo el conocimiento del idioma inglés en su desempeño laboral.	Importancia del Inglés en el ingreso económico	Ingreso Económico	- Porcentaje de egresados que han generado mayor utilidad económica en el sector Turismo gracias al inglés. -Rango de ingreso económico en las actividades de Turismo gracias al idioma inglés.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

UNT

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

R.R. N° 384-2018/UNT Pag. 4 de 5

RECTORADO

## DECLARACIÓN JURADA

Los autores suscritos en el presente documento **DECLARAMOS BAJO JURAMENTO**, que somos responsables legales de la calidad y originalidad del contenido del Proyecto de Investigación Científica, así como, del Informe de la Investigación Científica realizado.

**Ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del Egresado de la Escuela Profesional de Turismo, Universidad Nacional de Trujillo**

<u>PROYECTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA</u>	<u>INFORME FINAL DE INVESTIGACION</u>
PROY. DE TRABAJO DE INVESTIGACION ( )	TRABAJO DE INVESTIGACION (PREGRADO) ( )
PROYECTO TESIS PREGRADO ( )	TESIS PREGRADO (X)
PROYECTO DE TESIS MAESTRIA ( )	TESIS MAESTRIA ( )
PROYECTO DE TESIS DOCTORADO ( )	TESIS DOCTORADO ( )

Equipo Investigador integrado por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FACULTAD	DPTO. ACADÉMICO	CATEGORÍA DOCENTE ASESOR	CÓDIGO DOCENTE ASESOR NÚMERO DE MATRÍCULA DEL ESTUDIANTE	AUTOR COATUR ASESOR
01	Urbina Chilcón, Adriana Melissa	Ciencias Sociales	Arqueología y Antropología	Bachiller	1042600114	Autora
02	Iberico Díaz, Marcia Adriana	Ciencias Sociales	Arqueología y Antropología	Docente Nombrada	4833	Coautora

Trujillo 6 de octubre del 2020

Firma

Adriana Melissa Urbina Chilcón  
DNI: 70984201

Firma

Marcia Adriana Iberico Díaz  
DNI: 06785430

Este formato debe ser llenado, firmado, adjuntado al final del documento del PIC, del informe de tesis, trabajo de investigación respectivamente





## RECTORADO

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

# CARTA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO DIGITAL RENATI-SUNEDU

Trujillo, 06 de Octubre del 2020

Los autores suscritos del INFORME FINAL DE TESIS

Titulado: **Ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del Egresado de la Escuela Profesional de Turismo, Universidad Nacional de Trujillo**

**AUTORIZAMOS** SU PUBLICACION EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL, REPOSITORIO RENATI-SUNEDU, ALICIA - CONCYTEC, CON EL SIGUIENTE TIPO DE ACCESO:

- A. Acceso Abierto: ☒   
 B. Acceso Restringido ☐ (datos del autor y resumen del trabajo)   
 C. No autorizo su Publicación ☐

Si eligió la opción restringido o NO autoriza su publicación sírvase justificar \_\_\_\_\_

ESTUDIANTES DE PREGRADO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ☐ TESIS ☒   
 ESTUDIANTES DE POSTGRADO: TESIS MAESTRIA ☐ TESIS DOCTORADO ☐   
 DOCENTES: INFORME DE INVESTIGACIÓN ☐ OTROS ☐

El equipo investigador Integrado por:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	FACULTAD	CONDICIÓN (NOMBRADO, CONTRATADO, EMÉRITO, ESTUDIANTE, OTROS)	CÓDIGO DOCENTE NÚMERO DE MATRÍCULA DEL ESTUDIANTE	AUTOR COATUR ASESOR
01	Urbina Chilcón, Adriana Melissa	Ciencias Sociales	Bachiller	1042600114	Autora
02	Iberico Díaz, Marcia Adriana	Ciencias Sociales	Docente Nombrada	4833	Coautora

  
 .....  
 Firma

Adriana Melissa Urbina Chilcón  
 DNI: 70984201

  
 .....  
 Firma

Marcia Adriana Iberico Díaz  
 DNI: 06785430

<sup>1</sup> Este formato debe ser llenado, firmado Y adjuntado en el Informe de Tesis y/o Trabajo de Investigación respectivamente

## CONSTANCIA DE ASESORIA DE TESIS

El que suscribe Dra. Marcia Adriana Iberico Díaz, docente asociado D.E con código IBM 4833 adscrito al Departamento Académico de Arqueología y Antropología – Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, deja constancia de haber participado como asesora de la Tesis titulada:

Ventajas del idioma inglés en el desempeño laboral del egresado de la Escuela Profesional de Turismo, Universidad Nacional de Trujillo de la bachiller Adriana Melissa Urbina Chilcón; para optar el Título de Licenciada en Turismo.

Se expide la presente solicitud a petición de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Trujillo, 30 de Diciembre del 2020



Dra. Marcia Adriana Iberico Díaz  
Asesora